



KAYSERİ ÜNİVERSİTESİ

SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU

2020-2024

STRATEJİK PLANI

MAYIS-2020

Yönetici Sunuşu

1978 yılında kurulan köklü okulumuz, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu için hazırlanan ve 2020-2024 yılları arasındaki dönemi kapsayan stratejik planda, eğitim ve öğretim kalitesinin yükselmesi ve gelecekte daha yenilikçi bir kurum olunması ilkeleri benimsenmiştir. Bu plan ile meslek yüksekokulumuzun mevcut durumu ve imkânları ortaya koyulurken, bir yandan da bu durum ve imkânlardan hareketle, önümüzdeki 4 yıllık süreçte hedeflenen gelişim seviyesine ulaşmak için bir yol haritası hazırlanmıştır.

Yüksekokulumuz ülkemizin kalkınması, sanayi ve ticaretin gelişmesi, için önemli insan kaynağı ihtiyaçlarından biri olan ara eleman sınıfı çalışanların yetiştirilmesi sürecinde görev almaktadır. Modern vizyona, geniş perspektife ve dinamik bir öğretim kadrosuna sahip olan Meslek Yüksekokulumuz, öğrenci odaklı bir eğitim anlayışını benimsemiş olup, öğrencilerimize üniversite eğitiminin gereklerini ve alanları ile ilgili modern dünyanın beklentilerini karşılayacak yetkinlik düzeyinde eğitimi sunmayı amaçlamaktadır. Öğrencilerimizin çağın gerektirdiği mesleki bilgi ve beceriye sahip nitelikli insan gücüne dönüştürülerek Türkiye iş piyasasına sunulması için elindeki imkanları en iyi şekilde değerlendiren Meslek Yüksekokulumuz, bu stratejik plan döneminde de bu görevini ifa etmeye devam edecektir.

Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulumuz, 13 öğretim elemanı ile 2 program altında 443 öğrenciye eğitim öğretim hizmeti sunmakta ve her geçen gün öğretim kalitesini sektör temsilcilerinin ve sivil toplum kuruluşlarının beklentisi yönünde geliştirerek sürdürmektedir. Bizi bu yolda ilerletecek faaliyetlere, Yüksekokul Kurulumuzun belirlediği amaçlarla Yönetim Kurulumuz koordinasyonunda kararlı adımlarla devam etmekteyiz. Bu plânın, birimimizin bütün sorunlarını çözmesi beklemiyorum. Ancak sorunların çözülmesinde bir rehber olarak kullanılacaktır. Stratejik planın uygulanması ile Meslek Yüksekokulumuzu daha kaliteli ve modern eğitime bir adım daha yaklaştırarak benimsemiş olduğumuz vizyona yine belirlemiş olduğumuz misyonumuz ile ulaşacağımıza inanıyorum.

Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu 2020-2024 dönemi stratejik planının hazırlanmasında emeği geçen bütün çalışma arkadaşlarıma teşekkür ediyor, bu planın Meslek Yüksekokulumuza ve üniversitemize hayırlı olmasını diliyorum.

Öğr. Gör. Seyfettin Kaan ALTINKAYNAK
Meslek Yüksekokulu Müdürü

İÇİNDEKİLER	
TABLolar LİSTESİ	5
ŞEKİLLER LİSTESİ	6
KISALTMALAR	6
01	7
GİRİŞ	7
02	9
BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN	9
2.1 MİSYON	10
2.2 VİZYON	10
2.3 TEMEL DEĞERLER	10
2.4 AMAÇLAR VE HEDEFLER	11
03	12
STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ	12
3.1. HAZIRLIK SÜRECİ	13
3.2. PLANIN SAHİPLENİLMESİ	13
3.3. PLANLAMA SÜRECİNİN ORGANİZASYONU	13
3.4. HAZIRLIK PROGRAMI	13
04	16
DURUM ANALİZİ	16
4.1. KURUMSAL TARİHÇE	17
4.2. ÖNCEKİ DÖNEM STRATEJİK PLANIN DEĞERLENDİRİLMESİ	18
4.3. MEVZUAT ANALİZİ	18
4.4. ÜST POLİTİKA BELGELERİNİN ANALİZİ	19
4.5. FAALİYET ALANLARI İLE ÜRÜN VE HİZMETLERİN BELİRLENMESİ ...	19
4.6. PAYDAŞ ANALİZİ	19
4.6.1. PAYDAŞLARIN TESPİTİ	20
4.6.2. PAYDAŞLARIN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ	20
4.6.3. PAYDAŞLARIN GÖRÜŞLERİNİN ALINMASI VE DEĞERLENDİRİLMESİ	22
4.7. KURULUŞ İÇİ ANALİZ	23
4.7.1. İNSAN KAYNAKLARI YETKİNLİK ANALİZİ	23
4.7.2. ÖĞRENCİ SAYILARI	24
4.7.3. KURUM KÜLTÜRÜ ANALİZİ	24
4.7.4. FİZİKİ KAYNAK ANALİZİ	24
4.7.5. TEKNOLOJİ VE BİLİŞİM ALTYAPISININ ANALİZİ	26
4.7.6. MALİ KAYNAK ANALİZİ	27

4.8. AKADEMİK FAALİYETLER ANALİZİ	27
4.9. YÜKSEKÖĞRETİM SEKTÖRÜ ANALİZİ	29
4.10. GÜÇLÜ VE ZAYIF YÖNLER İLE FIRSATLAR VE TEHDİTLER (GZFT) ANALİZİ	33
4.11. TESPİTLER VE İHTİYAÇLARIN BELİRLENMESİ.....	35
05.....	37
GELECEĞE BAKIŞ	37
5.1. MİSYON.....	38
5.2. VİZYON	38
5.3. TEMEL DEĞERLER	38
06.....	39
FARKLILAŞMA.....	39
STRATEJİSİ.....	39
6.1. KONUM TERCİHİ	40
6.2. BAŞARI BÖLGESİ TERCİHİ.....	40
6.3. DEĞER SUNUMU TERCİHİ	40
6.4. YETKİNLİK TERCİHİ.....	41
07.....	42
STRATEJİ GELİŞTİRME.....	42
7.1. AMAÇLAR VE HEDEFLER.....	43
7.2. HEDEF KARTLARI.....	43
7.3. MALİYETLENDİRME	50

TABLULAR LİSTESİ

Tablo 1. Stratejik Plan Hazırlama Birimi Üyeleri	8
Tablo 2. KAYÜ Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu 2020- 2024 Stratejik Plan Çalışma Programı	13
Tablo 3. Faaliyet Alanı – Ürün/Hizmet Listesi	19
Tablo 4. Paydaşların Önceliklendirilmesi	20
Tablo 5. Paydaş – Ürün/Hizmet Matrisi.....	21
Tablo 6. Paydaş Etki/Önem Matrisi	22
Tablo 7. Unvanlar İtibari ile Akademik Personel Sayısı	23
Tablo 8. Akademik Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı	23
Tablo 9. İdari Personelin Eğitim Durumu	23
Tablo 10. İdari Personelin Hizmet Süresi.....	23
Tablo 11. İdari Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı	24
Tablo 12. Öğrenci Sayıları	24
Tablo 13. Eğitim Alanları.....	25
Tablo 14. Toplantı ve Konferans Salonları	25
Tablo 15. Sosyal Alanlar ve Kapasiteleri	25
Tablo 16. Hizmet Alanları.....	25
Tablo 17. Ambar ve Arşiv Alanları.....	26
Tablo 18. Bilgisayar Listesi.....	26
Tablo 19. Kütüphane Kaynakları	26
Tablo 20. Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar.....	26
Tablo 21. Akademik Faaliyetler Analizi	27
Tablo 22. Sektörel Eğilim İçin PESTLE Analizi	29
Tablo 23. Sektörel Yapı Analizi.....	32
Tablo 24. GZFT Listesi	33
Tablo 25. GZFT Stratejileri.....	35
Tablo 26. Tespitler ve İhtiyaçlar	35
Tablo 27. Unvanlar İtibari ile Akademik Personel Sayısı	41
Tablo 28. Hedef Kartları 2020-2024	43
Tablo 29. Hedeflere İlişkin Risk ve Kontrol Faaliyetleri	48
Tablo 30. Stratejik Amaç ve Hedefler için Ayrılacak Bütçe Tahminleri	50

ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 1. Örgüt Yapısı..... 18

KISALTMALAR

KAYÜ : Kayseri Üniversitesi

DTP : Devlet Planlama Teşkilatı

01

GİRİŞ

18 Mayıs 2018 tarihli ve 30425 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Yükseköğretim Kanunu ve Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararname’lerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun’la birlikte kurulan Kayseri Üniversitesi (KAYÜ) bünyesinde bulunan Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu bölge sektörde nitelikli insan gücü ihtiyacını karşılayacak mezunlar vermektedir. 5018 sayılı Kamu Mali ve Kontrol Kanunu ile önem kazanan ve önceliklendirilen stratejik plan aracılığıyla misyon, vizyon, amaç, hedef ve faaliyetlere ilişkin farkındalık oluşturmayı hedeflemektedirler.

KAYÜ Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu 2020-2024 dönemini kapsayan stratejik planı, Üniversiteler İçin Stratejik Planlama Rehberindeki Stratejik Plan Şablonuna göre hazırlanmıştır ve kurumsal bütünlük esas alınarak Üniversitenin 2020-2024 Stratejik Planı ile de uyum içerisinde.

Tablo 1’de plan çalışmalarını sürecinde görev alan birim üyeleri yer almaktadır.

Tablo 1. Stratejik Plan Hazırlama Birimi Üyeleri

KOORDİNASYON ÜST KURULU	
Öğr. Gör. Seyfettin Kaan ALTINKAYNAK	Meslek Yüksekokulu Müdürü
Öğr. Gör. Nagihan KANTARCI	Meslek Yüksekokulu Müdür Yardımcısı
STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA ÇALIŞMA GRUBU	
Öğr. Gör. Elif Nisa YAYLA	Meslek Yüksekokulu Öğretim Elemanı
Öğr. Gör. Sermed DOĞAN	Meslek Yüksekokulu Öğretim Elemanı
Öğr. Gör. Elif BOLAT	Meslek Yüksekokulu Öğretim Elemanı

02

**BİR
BAKIŞTA
STRATEJİ
K PLAN**

2.1 MİSYON

Bilimsel ve teknolojik yeniliklere açık, sanayi, ticaret ve hizmet sektörünün ihtiyaç duyduğu mesleki bilgi ve uygulama becerisine sahip, bölgemizin ve şehrimizin gelişmesine katkıda bulunabilecek nitelikli meslek elemanı yetiştirmek üzere eğitim vermektir.

2.2 VİZYON

Öğrenci odaklı anlayış ile bilgi, beceri ve donanıma sahip kalifiyeli meslek elemanları yetiştiren meslek yüksekokulu olmaktır.

2.3 TEMEL DEĞERLER

- Atatürk İlkeleri
- Vatanına milletine faydalı olma
- Devlet ve millet menfaatini üstün tutma
- Milli iradeye saygı
- Fırsat eşitliği
- İfade özgürlüğü
- Hukukun üstünlüğü
- İnsan hakları
- Bilimsel etik kurallar
- Yaratıcı düşünce
- Sürekli gelişme
- Yaşam boyu öğrenme
- Üretilen bilgi ve hizmette kalite
- Çalışma hayatının kalitesi
- Katılımcı yönetim anlayışı
- Çalışanlar, öğrenciler ve diğer paydaşların memnuniyeti
- Performansa dayalı insan kaynakları değerlendirmesi
- Çevreye duyarlılık
- Çalışmalarda işbirliği

2.4 AMAÇLAR VE HEDEFLER

Amaç 1		Eğitim öğretim kalitesinin geliştirerek deneyimli birer meslek elemanı yetiştirmek.
Hedef	1.1	Öğrencilerin mesleki faaliyet alanlarında uygulama bulan paket programlarından en az birini yeterli düzeyde kullanabilmesini sağlamak.
	1.2	Öğrencilere etkili rehberlik kapsamında derse katılım oranlarını yükseltecek danışmanlık hizmetinin sunulması.
	1.3	Mezun öğrenciler ve sektöre yönelik uzmanları öğrenciler ile buluşturacak platformların düzenlenmesini sağlamak.
	1.4	Öğretim elemanlarına kendi alanlarında nitelikli bilimsel çalışmalar üretebilmek adına ihtiyaç duyulan ortamın hazırlanması ve gerekli desteğin verilmesi.
Amaç 2		Birimin değişen koşullara uyumunu sağlayacak kurumsal kapasite ve kültür alt yapısını oluşturmak.
Hedef	1.1	Birimin görünürlüğünü artırmak için öğrenci ve personel arasındaki iletişimin güçlendirilmesi.
	1.2	Birimin tanınırlığını artırmak için ulusal ve uluslararası bilimsel etkinlik ve araştırmalarda akademik personeli teşvik ederek katılım sayısını artırmak.
Amaç 3		Birimimiz ile doğrudan ve dolaylı ilişki içerisinde bulunan tüm kesimler ile sürdürülebilir ilişkiler geliştirmek.
Hedef	1.1	İşverenler, mezunlar, meslek örgütleri, öğrenciler, akademik ve idari personel ile birlikte yeni açılan programları sisteme dahil ederek paydaş katılım havuzunu genişletmek.
	1.2	Sivil toplum kuruluşları ile öğrencileri bir araya getirerek farkındalığı sağlamak ve sosyal sorumluluk kapsamında faaliyetleri yürütmek.

03

**STRATEJİK
PLAN
HAZIRLIK
SÜRECİ**

3.1. HAZIRLIK SÜRECİ

KAYÜ Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu 2020-2024 Stratejik Planı Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı (DPT) tarafından hazırlanan “Kamu İdareleri İçin Stratejik Planlama Kılavuzu” ile KAYÜ 2020-2024 Stratejik Planı planlaması referans alınarak hazırlanmıştır.

KAYÜ Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu 2020-2024 Stratejik Planı'nın hazırlanma süreci 05.12.2019 tarihinde Yüksekokulumuza gönderilen iç genelge ile başlatılmıştır. Stratejik planlama sürecine başlamadan önce Yüksekokul Müdürü Öğr. Gör. Seyfettin Kaan ALTINKAYNAK başkanlığında 5 kişilik Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Birim Stratejik Plan Çalışma Grubu oluşturulmuştur.

Komisyon etkin olarak çalışma sürecine 21.12.2029 tarihinde Kamu İdareleri için Stratejik Plan Hazırlama Rehberinin incelenmesi ile başlamıştır. 26.12.2019 tarihinde yapılan Stratejik Plan Hazırlık Toplantısına çalışma grubu olarak katılım sağlanmıştır. Çalışma programı oluşturularak sorumlu kişiler belirlenmiştir.

Komisyon üyeleri stratejik plan hazırlama sürecini belirlerken Üniversitenin belirlemiş olduğu stratejik alanları dikkatle incelemiştir. Stratejik Planı hazırlarken dikkat edilecek noktaları, yapacakları işleri ve işlemleri genel çerçeveleri ile belirlemişlerdir. Son olarak Yüksekokulumuza ait amaçlar, hedefler, faaliyetler ve performans göstergeleri oluşturulmuştur. Tüm bu iş ve işlemler sonrasında Yüksekokulumuzun stratejik planı oluşturulmuştur.

3.2. PLANIN SAHİPLENİLMESİ

Strateji Geliştirme Kurulu önderliğinde Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Birim Stratejik Plan Çalışma Grubu plan hazırlama çalışmalarını yönlendirilmiştir ve katkıda bulunulmuştur.

3.3. PLANLAMA SÜRECİNİN ORGANİZASYONU

Plan hazırlama sürecinde koordinasyon görevini Yüksekokul Müdür Yardımcısı Öğr. Gör. Nagihan KANTARCI yürütmüştür. Strateji Geliştirme Kurulu talepleri doğrultusunda veri toplama ve analiz gibi faaliyetler gerçekleştirilmiştir. Stratejik Plan Çalışma Grubu üyeleri belirli periyotlarda toplanıp plan çalışmalarını yürütmüşlerdir.

3.4. HAZIRLIK PROGRAMI

KAYÜ Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu 2020-2024 Stratejik Planı hazırlık Çalışmaları 05.12.2019 tarihinde Yüksekokula gönderilen iç genelge ile başlatılmıştır ve çalışma grubu olarak ilk toplantıda çalışma programı oluşturulmuştur. Programı Tablo 2 'de verilmektedir.

Tablo 2. KAYÜ Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu 2020- 2024 Stratejik Plan Çalışma Programı

Gerçekleşecek Faaliyetler	Zaman Çizelgesi						Faaliyet Sorumluları
	Aralık	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	
2020 - 2024 KAYÜ Sosyal Bilimler MYO Stratejik Planı Hazırlama Ekibinin Oluşturulması	X						KAYÜ Sosyal Bilimler MYO Müdürlüğü
2020 - 2024 Stratejik Plan Hazırlık Çalışmalarının Tüm Personel ile Paylaşılması	X						Stratejik Plan Hazırlama Ekibi

Stratejik Plan Hazırlama Ekibinin Üst Yönetimle Toplantısı	X		KAYÜ Sosyal Bilimler MYO Yüksekokul Sekreteri
Misyon, Vizyon, Eğitim Politikası ve Temel Değerlerin Belirlenmesi ile İlgili akademik ve idari işler personeliyle görüş birliğine varılması	X		Stratejik Plan Hazırlama Ekibi
Stratejik Plan Hazırlık Takviminin Duyurulması	X		KAYÜ Sosyal Bilimler MYO Yüksekokul Sekreteri
Stratejik Plan Faaliyet Alanlarının Belirlenmesi	X		Stratejik Plan Hazırlama Ekibi
Faaliyet Alanlarına Göre Alt Çalışma Gruplarının Belirlenmesi	X		KAYÜ Sosyal Bilimler MYO Müdürlüğü
İç ve Dış Paydaş Analizi ve Anket Çalışmalarının Yapılması	X		Stratejik Plan Hazırlama Ekibi
GZFT, Performans Hedefi ve Faaliyet Alanları, Performans Göstergelerinin Belirlenmesi	X		Stratejik Plan Hazırlama Ekibi
Hedefe İlişkin Risk ve Kontrol Faaliyetlerinin Belirlenmesi	X		Risk ve Kontrol Ekibi
Proses Sorumlu Birimler Tablolarının Tanımlanması	X		Stratejik Plan Hazırlama Ekibi
Stratejik amaçların belirlenmesi Bu amaçlar doğrultusunda Stratejik hedeflerin belirlenmesiyle faaliyetlerin düzenlenmesi	X		Stratejik Plan Hazırlama Ekibi
Tüm Sorumlu Bölümlere 5 Yıllık Değerlendirmelerini Yapmak ve Hedef Dağılımlarını Belirlemek Üzere, Stratejik Planın Gönderilmesi	X		KAYÜ Sosyal Bilimler MYO Sekreteri
Durum Analizleri yaparak 2020-2024 Stratejik Plan'ın uygulanabilir hedefler belirlemek		X	Stratejik Plan Hazırlama Ekibi
KAYÜ Sosyal Bilimler MYO Yaptıkları Çalışmaların Konsolide Edilmesi ve Bütçe Müdürlüğü ile Stratejik Planın Bütçe ile Koordineli Olmasının Sağlanması		X	Stratejik Plan Hazırlama Ekibi
2020-2024 Stratejik Plan'ın Tamamlanarak Rektörlüğe Sunulması		X	Stratejik Plan Hazırlama Ekibi
KAYÜ Sosyal Bilimler MYO 2020-2024 Stratejik Planda Varsa Revizyonların Tamamlanması			Rektörlük
Stratejik Planın Kalkınma Bakanlığı'na Görüş Alınmak Üzere Sunulması			Rektörlük
KAYÜ Sosyal Bilimler MYO 2020-2024 Stratejik Planının Kamuoyu ile Paylaşılması			Stratejik Plan Hazırlama Ekibi

04

DURUM ANALİZİ

4.1. KURUMSAL TARİHÇE

1978 Yılında kurulan ve 1981 yılında Erciyes Üniversitesi'ne bağlanan Kayseri Meslek Yüksekokulu bünyesinde bulunan İktisadi ve İdari Programlar Bölümü Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı'nın 07.01.2003 tarih ve 00361 sayılı kararı ve 2547 sayılı Kanunun 2880 sayılı Kanunla değişik 7/d-2, 7/h maddeleri ve 3843 sayılı kanunun 4.maddesi uyarınca Teknik Programlar bölümünden ayrılarak 1 Ocak 2003 tarihinden itibaren yeni bir Meslek Yüksekokuluna dönüştürülmüştür.

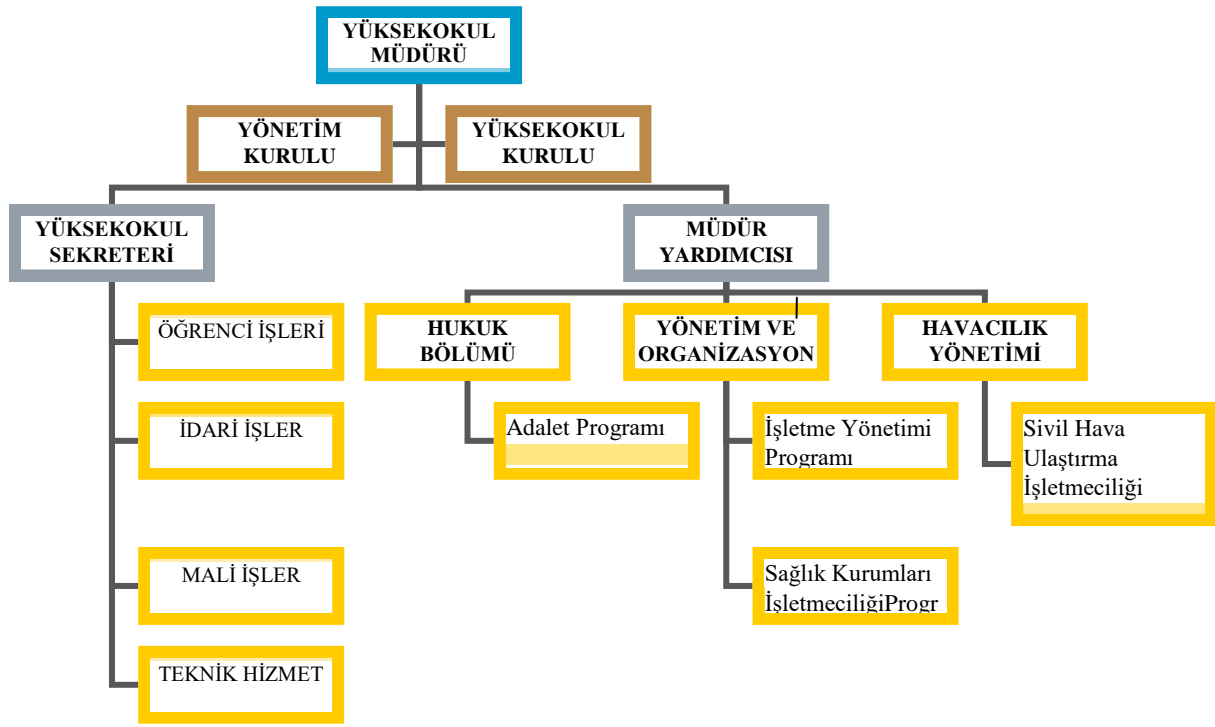
Yüksekokul 2003-2004 Eğitim ve Öğretim yılından itibaren eğitim-öğretime başlamıştır. 17.11.2004 tarih ve 2547 sayılı Kanunun 2880 sayılı değişik 7/d-2 maddesi uyarınca Yüksekokulun adı İzzet Bayraktar Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu olarak düzenlenmiştir.

Ancak, 06 Mayıs 2012 tarih ve 28284 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 2012/3058 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile Erciyes Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu olarak kurulan Yüksekokul ile Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu aynı binada hizmet vermekte iken 2017 yılı içerisinde Safiye Çıkrıkçıoğlu MYO binasına taşınarak, eğitim öğretime devam etmektedir.

18 Mayıs 2018 tarihli ve 30425 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Yükseköğretim Kanunu ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnemelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanunla Kayseri Üniversitesi kurulmuş ve Meslek Yüksekokulu yeni kurulan Kayseri Üniversitesine aktarılmıştır.

Meslek Yüksekokulu Muhasebe ve Vergi Uygulamaları, İşletme Yönetimi, Pazarlama, Turizm ve Otel İşletmeciliği Programlarında normal öğretim, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları, Büro Yönetimi ve Yönetici Asistanlığı, Pazarlama ve Çocuk Gelişimi programlarında da ikinci öğretim olarak eğitim öğretim faaliyetlerini sürdürmekte idi. Yüksekokul 2014 yılında Büro Yönetimi ve Yönetici Asistanlığı, ve Çocuk Gelişimi programlarını Develi Hüseyin ŞAHİN MYO'ya; 2017 yılında da Muhasebe ve Vergi Uygulamaları ile Pazarlama Programlarını Pınarbaşı MYO'ya devrederek 2018 yılında sadece İşletme Yönetimi programında öğrenci almış olup, devredilen bölümlerin kalan öğrencileri ile eğitim öğretime devam etmektedir. 2018 yılının aralık ayında Hukuk Bölümü ve bünyesinde Adalet programı, Ulaştırma Hizmetleri Bölümü ve bünyesinde Sivil Hava Ulaştırma İşletmeciliği programı ile Yönetim ve Organizasyon Bölümü bünyesinde Sağlık Kurumları İşletmeciliği programı açılmış olup 2019 yılında Sağlık Kurumları İşletmeciliği programına öğrenci alımı gerçekleştirilmiştir.

Yüksekokulda 11'i kadrosunda, 2'si görevlendirme, 13 Öğretim Görevlisi, 4 idari personel, 1738 öğrenci bulunmaktadır.



Şekil 1. Örgüt Yapısı

4.2. ÖNCEKİ DÖNEM STRATEJİK PLANIN DEĞERLENDİRİLMESİ

KAYÜ 18 Mayıs 2018 tarihli ve 30425 Sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Yükseköğretim Kanunu İle Bazı Kanun Hükmünde Kararnelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanunla kurulmuştur. Hazırlanan bu stratejik plan Sosyal Bilimler MYO'nun KAYÜ bünyesindeki yer almasından sonraki ilk stratejik plan olma özelliğine sahiptir. Erciyes Üniversitesi 2017-2021 stratejik planında yeni üniversite kurulması ve birimlerin aktarılması ön görülmemiştir. Bu sebeple önceki stratejik plan olarak ifade edilecek Erciyes Üniversitesi 2017-2021 amaç ve hedefleri bu stratejik plan kapsamında değerlendirilmemiştir. Belirsizlikler ile geçirilen 2018 yılında KAYÜ Rektör'ünün atanması ile üniversite yapılanması paralelinde stratejik plan çalışmaları hızlanmıştır.

4.3. MEVZUAT ANALİZİ

Anayasanın 130. maddesinde öngörülen “Çağdaş eğitim-öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde milletin ve ülkenin ihtiyaçlarına uygun insan gücü yetiştirmek amacı ile; ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yayın ve danışmanlık yapmak, ülkeye ve insanlığa hizmet etmek üzere çeşitli birimlerden oluşan kamu tüzel kişiliğine ve bilimsel özerkliğe sahip üniversiteler devlet tarafından kanunla kurulur” denilmektedir. Niğde Üniversitesi, Yükseköğretim Kurumları Teşkilatı hakkında 41 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnenin değiştirilerek kabulüne dair 2809 sayılı kanun ile 78 ve 190 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnelerde değişiklik yapılması hakkında, 03.07.1992 tarih ve 3837 Sayılı Kanunun ek 22. maddesine göre kurulmuştur. Kuruluş kanunu 11 Temmuz 1992 tarihli ve 21281 Sayılı Resmi Gazete’de yayınlanmıştır.

2547 sayılı Yüksek Öğretim Kanununun madde 3 Tanımlar başlığı altında i bendinde “Meslek Yüksekokulu: Belirli mesleklere yönelik ara insan gücü yetiştirmeyi amaçlayan dört yarıyıllık eğitim öğretimini sürdüren bir yükseköğretim kurumudur.” denilmektedir. İlgili yasa hükmünden de anlaşılacağı üzere Yüksekokulu belirli mesleklere yönelik ara insan gücü

yetiştirmek amacıyla kurulmuştur. Bu yasal gerekçenin yanında bilimin ve teknolojinin gerekli gördüğü nitelikleri öğrencilere kazandırırken, mezunların toplumun bir unsuru olarak sosyal yeterlilik ve çağdaş yaşam düzeyinde varlıklarını sürdürebilmeleri için asgari niteliklere sahip olmaları da sağlanmaktadır.

4.4. ÜST POLİTİKA BELGELERİNİN ANALİZİ

Meslek Yüksekokulunun 2020-2024 Stratejik Planında 11. Kalkınma Planı (2019-2023) ve Yeni Ekonomi Programı'nda (OVP 2019-2021) gelen sorumluluklar dikkate alınmıştır.

11. Kalkınma Planı (2019-2023)

-Milli, manevi ve evrensel değerler esas alınarak küresel gelişmelere ve ihtiyaçlara uygun eğitim içerikleri ve eğitim programları hazırlanacaktır.

-Etkin ve etkili bir eğitim sisteminin oluşturulması için politikalar veriye dayalı olarak belirlenecek ve politika uygulamalarının etki analizleri yapılacaktır.

-Öğrencilerin kazanımlarını çeşitlendirmeye ve arttırmaya yönelik etkin bir ölçme, izleme ve değerlendirme sistemi oluşturulacaktır.

Yeni Ekonomi Programı (OVP 2019-2021)

-Ekonomik hedeflerle uyumlu olacak şekilde mesleki eğitim kurumlarının kurumsal kapasiteleri geliştirilecek, tematik meslek okullarının yaygınlaştırılması, ölçüm ve belgelendirme ile iş gücünün niteliği arttırılacaktır.

4.5. FAALİYET ALANLARI İLE ÜRÜN VE HİZMETLERİN BELİRLENMESİ

Kayseri Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu mevzuat analizi çerçevesinde Meslek Yüksekokulunun ürettiği ürün ve hizmetler faaliyet alanlarına göre Tablo 3'de listelenmektedir.

Tablo 3. Faaliyet Alanı – Ürün/Hizmet Listesi

Faaliyet Alanı	Ürün/Hizmetler
A-Eğitim	<ul style="list-style-type: none">• Ön Lisans Eğitimi• Bilimsel Yayınlar
B-Araştırma	<ul style="list-style-type: none">• Bilimsel Projeler• Akademik Danışmanlık
C-Sanayi / Toplumla İlişkiler	<ul style="list-style-type: none">• Eğitim (Seminer, Konferans vb.)• Spor, Kültür, Sanat vb. Faaliyetler
D-Yönetim ve İdari Hizmetler	<ul style="list-style-type: none">• Mali Mevzuat Bilgilendirme ve Uygulama• İdari Mevzuat Bilgilendirme ve Uygulama

4.6. PAYDAŞ ANALİZİ

Paydaşlar, üniversitenin ürün ve hizmetleriyle ilgisi olan, üniversiteden doğrudan veya dolaylı, olumlu ya da olumsuz yönde etkilenen veya üniversiteyi etkileyen kişi, grup veya kurumlardır. Paydaşlar, iç ve dış paydaşlar olarak sınıflandırılır. İç paydaşlar; üniversiteden etkilenen veya üniversiteyi etkileyen kurum içindeki kişi veya gruplardır. Üniversitenin çalışanları ve yöneticileri iç paydaşlara örnek olarak verilebilir. Dış paydaşlar;

üniversitenin ürettiği ürün ve hizmetlerden faydalananlar ile üniversiteden etkilenen veya üniversiteyi etkileyen üniversite dışındaki kişi, grup veya kurumlardır.

4.6.1. PAYDAŞLARIN TESPİTİ

KAYÜ Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, faaliyetleriyle ilgili ürün ve hizmetlere ilişkin memnuniyetlerin saptanması, misyon ve vizyonunun belirlenmesi konularında başta iç paydaşlar (öğrenci, öğretim elemanı ve idari personel) olmak üzere mezunlar, işverenler, sivil toplum kuruluşları ve yerel yöneticilerden oluşan dış paydaşların büyük bölümünün stratejik planlama sürecine katılımını sağlamıştır. KAYÜ Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu paydaşları, iç paydaşlar ve dış paydaşlar temelinde ayrımlandırılmış; iç ve dış paydaşlardan yararlanıcılık, temel ve stratejik konuları belirtilmiştir. Bu paydaşlar, üniversiteye girdi sağlayan, ürün ve hizmet sunulan, iş birliği içinde olan, faaliyetlerimizden etkilenen ve faaliyetlerimizi etkileyen kesimlerden oluşma noktasındaki önceliklerine göre sınıflandırılmıştır.

4.6.2. PAYDAŞLARIN ÖNCELİKLENDİRİLMESİ

Aşağıdaki Tablo 4’de paydaşların önceliklendirilmesine ilişkin bilgi verilmektedir.

Tablo 4. Paydaşların Önceliklendirilmesi

Paydaşlar	İç Paydaş/Dış Paydaş	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Önceliği
Akademik Personel	İç Paydaş	Yüksek Önemli	Güçlü Etkili	Yüksek Öncelikli
İdari Personel	İç Paydaş	Yüksek Önemli	Güçlü Etkili	Yüksek Öncelikli
Öğrenci	İç Paydaş	Yüksek Önemli	Güçlü Etkili	Yüksek Öncelikli
Aday Öğrenciler	Dış Paydaş	Orta Önemli	Zayıf Etkili	Orta Öncelikli
Üniversiteler	Dış Paydaş	Yüksek Önemli	Güçlü Etkili	Orta Öncelikli
Liseler (Meslek Liseleri)	Dış Paydaş	Orta Önemli	Zayıf Etkili	Orta Öncelikli
Türk Patent Enstitüsü	Dış Paydaş	Yüksek Önemli	Güçlü Etkili	Orta Öncelikli
Türk Standartları Enstitüsü	Dış Paydaş	Yüksek Önemli	Güçlü Etkili	Orta Öncelikli
Öğrenci Aileleri	Dış Paydaş	Düşük Önemli	Güçlü Etkili	Orta Öncelikli
Mezunlar	Dış Paydaş	Yüksek Önemli	Güçlü Etkili	Orta Öncelikli
Kayseri Üniversitesi Birimleri	Dış Paydaş	Yüksek Önemli	Güçlü Etkili	Yüksek Öncelikli
YÖK	Dış Paydaş	Yüksek Önemli	Güçlü Etkili	Orta Öncelikli
ÖSYM	Dış Paydaş	Yüksek Önemli	Güçlü Etkili	Orta Öncelikli
Sayıştay	Dış Paydaş	Yüksek Önemli	Güçlü Etkili	Orta Öncelikli
Hazine Müsteşarlığı	Dış Paydaş	Yüksek Önemli	Güçlü Etkili	Orta Öncelikli
TÜBİTAK-TÜBA	Dış Paydaş	Yüksek Önemli	Güçlü Etkili	Orta Öncelikli
Kredi Yurtlar Kurumu	Dış Paydaş	Yüksek Önemli	Güçlü Etkili	Orta Öncelikli
Kamu İhale Kurumu	Dış Paydaş	Yüksek Önemli	Güçlü Etkili	Orta Öncelikli
Kamu Kurum ve Kuruluşları	Dış Paydaş	Yüksek Önemli	Güçlü Etkili	Orta Öncelikli

İl Milli Eğitim Müdürlüğü	Dış Paydaş	Yüksek Önemli	Güçlü Etkili	Orta Öncelikli
Kayseri Sanayi Odası	Dış Paydaş	Yüksek Önemli	Zayıf Etkili	Orta Öncelikli
KOSGEB	Dış Paydaş	Yüksek Önemli	Güçlü Etkili	Orta Öncelikli
ORAN	Dış Paydaş	Yüksek Önemli	Güçlü Etkili	Orta Öncelikli
Organize Sanayi Bölgesi	Dış Paydaş	Yüksek Önemli	Zayıf Etkili	Orta Öncelikli
Yerel Yönetimler	Dış Paydaş	Yüksek Önemli	Güçlü Etkili	Orta Öncelikli
Bankalar	Dış Paydaş	Yüksek Önemli	Güçlü Etkili	Az Öncelikli
Özel Sektör Kuruluşları	Dış Paydaş	Yüksek Önemli	Zayıf Etkili	Orta Öncelikli
Tedarikçiler	Dış Paydaş	Yüksek Önemli	Güçlü Etkili	Orta Öncelikli
Teknoparktaki Firmalar	Dış Paydaş	Yüksek Önemli	Zayıf Etkili	Orta Öncelikli
Toplum	Dış Paydaş	Yüksek Önemli	Güçlü Etkili	Orta Öncelikli
Sivil Meslek Kuruluşları	Dış Paydaş	Düşük Önemli	Zayıf Etkili	Orta Öncelikli
İŞKUR	Dış Paydaş	Yüksek Önemli	Güçlü Etkili	Yüksek Öncelikli

Aşağıdaki Tablo 5’de paydaş ve ürün/hizmet matrisine ilişkin bilgi verilmektedir.

Tablo 5. Paydaş – Ürün/Hizmet Matrisi

Paydaşlar	Ön Lisans Eğitimi	Bilimsel Yayınlar	Bilimsel Projeler	Akademik Danışmanlık	Eğitim (Seminer, Konferans vb.)	Spor, Kültür, Sanat vb. Faaliyetler	Mali Mevzuat Bilgilendirme ve Uygulama	İdari Mevzuat Bilgilendirme ve Uygulama
	Akademik Personel	*	*	*	*	*	*	*
İdari Personel							*	*
Öğrenci	*	*	*					
Emekli Personel	*	*	*	*	*		*	*
Üniversiteler	*	*	*	*	*	*	*	*
Liseler (Meslek Liseleri)		*	*	*	*	*	*	*
Türk Patent Enstitüsü		*	*	*	*		*	*
Türk Standartları Enstitüsü		*	*	*	*		*	*
Öğrenci Aileleri		*						
Mezunlar				*	*	*		
Kayseri Üniversitesi	*	*	*	*	*	*	*	*
Birimleri	*	*	*				*	*
YÖK	*	*	*				*	*
ÖSYM	*	*	*				*	*
Sayıştay							*	*
Hazine Müsteşarlığı							*	*
TÜBİTAK-TÜBA		*	*	*	*		*	*
Kredi Yurtlar Kurumu							*	*
Kamu İhale Kurumu							*	*
Kamu Kurum ve Kuruluşları								
İl Milli Eğitim Müdürlüğü					*	*	*	*
Kayseri Sanayi Odası		*	*	*	*		*	*
KOSGEB		*	*	*	*		*	*
ORAN		*	*	*	*		*	*
Organize Sanayi Bölgesi		*	*	*	*		*	*
Yerel Yönetimler					*		*	*
Bankalar							*	*
Özel Sektör Kuruluşları					*		*	*
Tedarikçiler							*	*
Teknoparktaki Firmalar		*	*	*	*		*	*

Toplum	*	*				
Sivil Meslek Kuruluşları	*	*				
İŞKUR			*	*	*	*

Aşağıdaki Tablo 6’da paydaş etki/önem matrisi sunulmaktadır.

Tablo 6. Paydaş Etki/Önem Matrisi

ÖNEM DÜZEYİ/ ETKİ DÜZEYİ	ZAYIF	GÜÇLÜ
DÜŞÜK	İZLE *Meslek Odaları *Sivil Toplum Örgütleri	BİLGİLENDİR *Öğrenci Aileleri
	ÇIKARLARINI GÖZET, ÇALIŞMALARA DÂHİL ET *İş ve Sanayi Dünyası *Aday Öğrenciler	BİRLİKTE ÇALIŞ Akademik Personel İdari Personel Öğrenci Üniversiteler Liseler (Meslek Liseleri) Mezunlar Kayseri Üniversitesi Birimleri YÖK ÖSYM Sayıştay Hazine Müsteşarlığı TÜBİTAK-TÜBA Kredi Yurtlar Kurumu Kamu İhale Kurumu Kamu Kurum ve Kuruluşları İl Milli Eğitim Müdürlüğü KOSGEB ORAN Yerel Yönetimler İŞKUR
YÜKSEK		

4.6.3. PAYDAŞLARIN GÖRÜŞLERİNİN ALINMASI VE DEĞERLENDİRİLMESİ

Stratejik plan hazırlama sürecinin diğer bir referans belgesi, Paydaş Görüşü Anket Raporları’dır. Bu anketler;

1-İç Paydaş Görüş Anketi

- Öğrenci Görüş Anketi

2- Dış Paydaş Görüş Anketi

- Dış Paydaşlar Görüş Anketi’dir.

Öğrenci Görüş Anketi’ne katılan öğrencilerin yarıya yakını derslerde aktif katılımı sağlayan yöntem ve tekniklerin yanında öğretim teknolojisinin etkili olarak kullanıldığına yönelik ifadeler katıldığını belirtmiştir. Öğrencilerin yarısından fazlası kütüphanenin her türlü kaynak açısından zengin olduğuna ve okul yönetiminin öğrenci sorunları ve önerilerine karşı duyarlı olduğuna katıldığını belirtmektedir. Öğrencilerin %36’sı ise sosyokültürel ve sportif etkinliklerin yeterli olduğuna katılmamaktadır.

Dış Paydaş Görüş Anketi'ne katılan kamu kurumları, diğer üniversiteler, meslek odaları, sivil toplum kuruluşları, özel kuruluş, firma vb'nin %66,7'si Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu'nun kent ekonomisine katkı sağladığını düşünmekte iken %81,9'u Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu'nun topluma katkısının görülebildiği görüşünü kabul etmektedir. Bunun yanında katılımcıların %87,5 Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulunun işbirliği ve danışmanlık sağlaması gerektiği düşüncesine katılmaktadır. Katılanların %68,4 hizmet kalitesinden memnun iken 81,7'si iletişimin kolay ve anlaşılır olduğunu düşünmektedir.

4.7. KURULUŞ İÇİ ANALİZ

Kuruluş içi analiz; insan kaynaklarının yetkinlik düzeyi, kurum kültürü, teknoloji ve bilişim altyapısı, fiziki ve mali kaynaklara ilişkin analizlerin yapılarak okulun mevcut kapasitesinin değerlendirilmesidir.

4.7.1. İNSAN KAYNAKLARI YETKİNLİK ANALİZİ

İnsan kaynakları yetkinlik analizi, üniversite personeline ilişkin nicel veriler ile personelin sahip olduğu niteliklerin analizinin yapılmasıdır. Yetkinlik, üniversitenin hedefleriyle uyumlu, kurumsal ve bireysel performans için kritik olan bilgi, beceri ve tutumların tümünü kapsayan davranışlardır. Aşağıda bu bölümle ilgili bilgi veren tablolar bulunmaktadır.

Tablo 7. Unvanlar İtibari ile Akademik Personel Sayısı

UNVAN	2019
Profesör	-
Doçent	-
Dr. Öğr. Üyesi	-
Öğretim Görevlisi	13
Okutman	-
Araştırma Görevlisi	-
Uzman	-
Çevirici	-
Eğitim-Öğretim Planlamacısı	-
TOPLAM	13

Tablo 8. Akademik Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı

	21-25 Yaş	26-30 Yaş	31-35 Yaş	36-40 Yaş	41-50 Yaş	51- Üzeri
Kişi Sayısı	-	6	-	4	-	3
Yüzde	-	%46,15	-	%30,76	-	%23,07

Tablo 9. İdari Personelin Eğitim Durumu

	İlköğretim	Lise	Ön Lisans	Lisans	Yüksek Lisans ve Doktora
Kişi Sayısı	1	1		1	1
Yüzde	%25	%25		%25	%25

Tablo 10. İdari Personelin Hizmet Süresi

	1 – 3 Yıl	4 – 6 Yıl	7 – 10 Yıl	11 – 15 Yıl	16 – 20 Yıl	21 - Üzeri
Kişi Sayısı	1	-	1	-	-	2
Yüzde	%25	-	%25	-	-	%50

Tablo 11. İdari Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı

	21-25 Yaş	26-30 Yaş	31-35 Yaş	36-40 Yaş	41-50 Yaş	51- Üzeri
Kişi Sayısı	-	-	1	-	3	-
Yüzde	-	-	%25	-	%75	-

4.7.2. ÖĞRENCİ SAYILARI

Sosyal Bilimler MYO Eylül 2019 Tarihi İtibari İle Öğrenci Sayıları Tablo 12’de sunulmuştur. Sosyal Bilimler MYO’nun toplam kayıtlı öğrencilerinin yaklaşık %90,74’ü İşletme Yönetimi, %9,26’sı Sağlık Kurumları İşletmeciliği Programında öğrenim görmekte olup yaklaşık %51,46’sı bayan, %48,53’ü erkek öğrencilerden oluşmaktadır.

Tablo 12. Öğrenci Sayıları

ProgramAdı	I. Öğretim		
	Bayan	Erkek	Toplam
Sağlık Kurumları İşletmeciliği	29	12	41
İşletme Yönetimi	199	203	402
Toplam	228	215	443

4.7.3. KURUM KÜLTÜRÜ ANALİZİ

Meslek Yüksekokulunda yöneticilerle, akademik ve idari personelin iletişimi yüksek seviyede olup karar alma süreçlerine tüm personelin bilgi ve sorumlulukları nispetinde katılımı teşvik edilmektedir.

Her yarıyıl başında yönetim, öğretim elemanları ile toplantı yapmaktadır. Burada dersler ile ilgili kazanım, işleyiş, değerlendirme gibi konularda beklentiler aktarılmaktadırlar. Yarıyıl sonlarında ise Meslek Yüksekokulu yönetimi tarafından öğretim elemanları ile değerlendirme toplantısı yapılmaktadır.

Birim içerisindeki çalışanlar birbirleri ile rahat bir şekilde iletişime girerek bireysel katılım cesaretlendirilmekte ve bu sayede yenilikçi ve üretken girişimler desteklenerek bireysel öneri sistemi yerleşmiş olmaktadır. Çalışanlar istedikleri anda en üst yöneticiye kadar ulaşabilmekte, çalışanlarla yönetim arasında koordinasyon sağlanmakta ve karşılıklı bilgi paylaşımı desteklenmektedir.

4.7.4. FİZİKİ KAYNAK ANALİZİ

Fiziki kaynak analiziyle, özellikle okulun bina, arazi ve altyapısı ile sahip olduğu taşıtların özellikleri ve sayıları belirlenmektedir. Aşağıdaki tablolarda bununla ilgili bilgi verilmektedir.

Tablo 13. Eğitim Alanları

Eğitim Alanı	Kapasite				
	0-50 (Kişi)	51-75 (Kişi)	76-100 (Kişi)	101-150 (Kişi)	151-250 (Kişi)
Amfi	-	-	-	-	-
Sınıf	2	1	-	-	-
Bilgisayar Lab.	1	-	-	-	-
Atölye	-	-	-	-	-
Diğer Lab.	-	-	-	-	-
Toplam	7	6	-	-	-

Tablo 14. Toplantı ve Konferans Salonları

	Kapasitesi 0-50	Kapasitesi 51-75	Kapasitesi 76-100	Kapasitesi 101-150	Kapasitesi 151-250	Kapasitesi 251-Üzeri
Toplantı Salonu	1	-	-	-	-	-
Konferans Salonu	-	-	1	-	-	-
Toplam	1	-	1	-	-	-

Tablo 15. Sosyal Alanlar ve Kapasiteleri

	Adet	Alan (m ²)	Kapasite (Kişi)
Sinema Salonu	-	-	-
Öğrenci Kulüpleri	-	-	-
Akademik/İdari Personel Dinleme Odası	-	-	-
Eğitim ve Dinlenme Tesisleri Sayısı	-	-	-
Anaokulu Sayısı	-	-	-
-	-	-	-
Toplam	-	-	-

Tablo 16. Hizmet Alanları

Hizmet Alanları	Ofis Sayısı	Alan (m ²)	Kullanan Kişi Sayısı
Akademik Personel Hizmet Alanları	8	13	13
İdari Personel Hizmet Alanları	1	13	2
Toplam	9	117	16

Tablo 17. Ambar ve Arşiv Alanları

	Adet	Alan (m ²)
Ambar Alanları	-	-
Arşiv Alanları	1	70
Atölyeler	-	-
Toplam	1	70

4.7.5. TEKNOLOJİ VE BİLİŞİM ALTYAPISININ ANALİZİ

Teknoloji ve bilişim altyapısı analizinde, üniversitenin sahip olduğu bilişim sistemleri ile teknik donanımları incelenerek mevcut durum belirlenir. Aşağıdaki tablolarda bununla ilgili bilgi sunulmaktadır.

Tablo 18. Bilgisayar Listesi

	Adet				Toplam
	Eğitim Amaçlı	Hizmet Amaçlı	İdari Amaçlı	Araştırma Amaçlı	
Sunucular	-	-	--	-	-
Masa Üstü Bilgisayar Sayısı	22	6	4	-	32
Taşınabilir Bilgisayar Sayısı	-	-	-	-	-
Toplam	22	6	4	-	32

Tablo 19. Kütüphane Kaynakları

Kütüphane Kaynakları	Adet
Kitap sayısı	-
Basılı periyodik yayın sayısı	-
Elektronik yayın sayısı	-
Diğerleri	-
Toplam	-

Tablo 20. Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

Cinsi	İdari Amaçlı (Adet)	Eğitim Amaçlı (Adet)	Araştırma Amaçlı (Adet)
Projeksiyon	-	3	-
Slayt makinesi	-	-	-
Tepegöz	-	-	-
Episkop	-	-	-
Barkot Yazıcı	-	-	-
Barkot Okuyucu	-	-	-
Baskı makinesi	-	-	-
Teksir Makinesi	-	-	-
Fotokopi makinesi	1	1	-
Faks	-	-	-
Fotoğraf makinesi	-	-	-
Kameralar	-	1	-
Televizyonlar	1	-	-
Tarayıcılar	2	-	-

Müzik Setleri	-	-	-
Mikroskoplar	-	-	-
DVD	-	-	-
Toplam	4	5	-

4.7.6. MALİ KAYNAK ANALİZİ

Mali kaynak analizinin temel amacı, üniversitenin bütçesi dikkate alınarak stratejik planda yer alan amaç, hedef ve performans göstergeleri ile stratejilerin gerçekçi bir şekilde belirlenmesidir. Mali kaynak bilgileri KAYÜ olarak rapor edileceğinden dolayı belirtilmemiştir.

4.8. AKADEMİK FAALİYETLER ANALİZİ

Üniversitelerin yüksek değer ürettiği ya da başarılı performans gösterdiği alanlar ile iyileştirilmesi gereken sorun alanları; temel akademik faaliyetler olan eğitim, araştırma, girişimcilik ve toplumsal katkı bağlamında değerlendirilir. Aşağıdaki tablo 21’de bununla ilgili analiz sunulmaktadır.

Tablo 21. Akademik Faaliyetler Analizi

Temel Akademik Faaliyetler	Güçlü Yönler	Zayıf Yönler/Sorun Alanları	Ne Yapılmalı?
Eğitim	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eğitim kadrosunun nitelikli olması, 2. Eğitim kadrosunda özel sektör tecrübesine sahip öğretim elemanlarının olması, 3. Öğrenciye yönelik eğitim-öğretim vermek amacıyla, kaliteli hizmet vermek prensibiyle, hoşgörü, şefkat, dürüst ve nitelikli yetkilerin etkin paylaşımı anlayışına sahip olunması, 4. Tüm programların eğitim amaçlarının ve çıktılarının tanımlanmış ve ders bilgi sistemi üzerinden yayınlanmış olması, 5. Okulun Kayseri il merkezinde olması ve sosyal aktivite imkânlarından rahat faydalanılması, 6. Seminer salonunun bulunması, 7. Öğrencilerin akademisyenlere kolayca ulaşabilmesi, 8. Mevcut ve açılan programların sektörün eleman ihtiyaçları göz önüne alınarak belirlenmiş olması ve talep gören programlar olması, 9. Öğrenci bilgi sistemi ile öğrencilerle internet üzerinden ders kayıt ve iletişimin 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Öğrencilerdeki motivasyon eksikliği, 2. Uzaktan eğitimin verimli olmaması, 3. Mezunlarla iletişim sağlayacak bir mekanizmanın bulunmaması, 4. Bir kısım öğrencilerin, meslek edinme yerine sadece diploma almak amacıyla gelmesi, 5. Yüksekokulumuzda kütüphanenin bulunmaması, 6. Öğrencilerin okula aidiyet duygularının zayıf olması, 7. Üniversitemizin yeni kurulması nedeniyle tanınırlılığının az olması 8. Okulumuzun kendine ait bir binasının olmaması 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Güncel eğitim tekniklerine (yenilikçi eğitim vb.) ilişkin mesleki eğitimler artırılabilir, 3. Öğrencilere danışmanlık hizmeti geliştirilebilir, kariyer planlamasında yardımcı olunabilir, 4. Engeli olan öğrencilere karşı okulun şartları daha da geliştirilebilir, 5. Uzaktan eğitim daha da geliştirilebilir, 6. Kütüphane kurulabilir, 7. Sadece iş dünyasından ve akademik dünyadan mezunların bilgi verdiği, tecrübelerini anlattığı ders modülü kurulabilir, 8. Üniversitemizin tanınırlılığı artırılabilir 9. Bina tahsisinin gerekliliği üst yönetimle paylaşılabilir.

	sağlanması, 10. Farklı ve çeşitli disiplinlerde eğitim verilmesi, 11. Ders anlatımında teknolojik cihazlardan yararlanılması		
Araştırma	1. Atama ve Yükseltme kriterlerinde araştırma çıktılarına hak ettiği önemin verilmiş olması, 2. Öğretim elemanlarının merkez kütüphane & veritabanlarına ücretsiz erişimlerinin bulunması, 3. Merkez kütüphanesinin ülkenin her üniversitesinden ilgili kitabın ödünç alınmasında yardımcı olması	1. Öğretim görevlilerinin güncel tekniklere (istatistik, ekonometri vb.) ilişkin bilgisinin genel olarak zayıf olması, 2. Bazı fiziki şartların ve kişisel bilgisayar donanımlarının yetersiz olması ile bazı programların çok yavaş çalışması, 3. Kütüphanenin bazı veritabanlarının ücretli olması	1. Öğretim elemanlarına yönelik eğitimler artırılabilir ve akademik yayın yapılması daha fazla teşvik edilebilir, 2. Fiziki şartlar iyileştirilebilir, 3. Kütüphanenin özellikle sosyal bilimler konulu veritabanlarından daha fazlasının ücretsiz olması sağlanabilir (Elektronik kaynak koleksiyonu daha da güçlendirilebilir)
Girişimcilik	1. Akademik kadronun nitelikli olması	1. Eğitim programlarında girişimciliğe verilen önemin yetersiz olması, 2. Genel anlamda öğretim görevlileri arasında girişimciliğin yeterli olmaması, 3. Örnek gösterilecek uygulama alanının olmayışı	1. Atama ve Yükseltme kriterlerinde girişimci niteliği olan faaliyetlere daha fazla önem verilebilir, 2. Akademik personelin girişimcilik faaliyetleri (danışmanlık, şirket kurma vb.) teşvik edilebilir, 3. Eğitim programlarında girişimciliğe daha fazla yer verilebilir, 4. Diğer derslerde öğrenciler girişimcilik konusunda teşvik edilebilir
Toplumsal Katkı	1. Toplumsal katkı sağlama konusunda istekli akademik ve idari personelin varlığı	1. Atama ve Yükseltme kriterlerinde topluma katkı niteliğindeki faaliyetlere verilen önemin yeterli olmaması	1. Topluma Katkı faaliyetlerinin gerek akademik gerek idari personel tarafından daha fazla içselleştirilmesine çalışılabilir, 2. Atama ve Yükseltme kriterlerinde topluma katkı niteliğindeki faaliyetlere daha fazla önem ve ağırlık verilebilir, 3. Okulun bütün süreçlerinin tasarım ve kurgusunda topluma katkı hedefinin mutlaka göz önüne alınmasının yerleşik bir kültürel değer haline gelmesine çalışılabilir

4.9. YÜKSEKÖĞRETİM SEKTÖRÜ ANALİZİ

Üniversitenin faaliyet gösterdiği dış çevrenin analiz edilebilmesi için yükseköğretim sektöründeki gelişmeler ile bu gelişmelerin üniversiteye olan etkisinin değerlendirilmesi gerekmektedir. Makro düzeyde yapılan bu analiz üniversitenin stratejik kararlarına temel teşkil edecektir. Bu doğrultuda Sektörel Eğilim ve Sektörel Yapı Analizi ile aktarılmıştır.

Sektörel eğilim analizi, yükselişe ve düşüşe geçen eğilimleri belirleyerek gelecekte yönelimin nereye doğru olabileceğine ilişkin tespitler yapmaya imkân sağlar. Eğilim analizinin amacı, dış çevredeki değişimlerle uyumlu olarak üniversite içerisinde hangi değişimlere gidilmesi gerektiğini belirleyerek üniversiteyi bu anlayış çerçevesinde yönetmektir. Eğilimleri saptayabilmek için politik, ekonomik, sosyokültürel, teknolojik, yasal ve çevresel (PESTLE) analizinden faydalanılır. Aşağıda yer alan Tablo 22’de sektörel eğilime yönelik PESTLE analizi gerçekleştirilmektedir.

Tablo 22. Sektörel Eğilim İçin PESTLE Analizi

ETKENLER	Tespitler	Üniversiteye Etkisi		Ne Yapılmalı?
		Fırsatlar	Tehditler	
Politik	1. Türkiye’nin hem bölgesinde hem dünyada yükselişi, artan söz sahipliği, dış güçlerin Türkiye’yi kontrol edememesi, Amerika ve Avrupa ülkelerinin Türkiye’nin yükselişini engellemeye yönelik hasmane tutum, davranışları ve faaliyetleri,	1. Rusya, Orta ve Uzak doğu ülkeleri ile yeni işbirliği fırsatları doğması,	1. Amerika ve Avrupa ülkeleri ile eğitim ve araştırma alanlarındaki işbirliklerinin tehlikeye girmesi,	1. Uzak doğunun parlayan yıldız üniversiteleri ile işbirlikleri geliştirilmesi faaliyetleri
	2. Hükümetin üniversiteleri belli alanlarda ihtisaslaşmaya zorlaması ve buna yönelik politikalar geliştirmesi,	2. Yerli otomobil, yerli tank ve yerli uçak üretimi için start verildiğinde ülke genelinde ilgili firmaların bu konuları ilgilendiren alt alanlarda üniversitelerle iş birliği arayışı içine girmesi,	2. Düşük profilli öğrencinin gelmesi,	2. Sanayi ile daha fazla işbirliği
Ekonomik	3. Hükümetin eğitim sektörüne gittikçe artan oranda bütçe ayırması, gayri safi milli hasıladaki ar-ge oranını yükseltme politikaları	3. İslam ülkeleri ile daha sıkı işbirliği yapma fırsatları,	3. Eğitimin yaygınlaştırılması nedeniyle nitelikli öğrenci ve öğretim üyesi çekmek zorlaşabilir,	
	4. Üniversite sayısının artırılması,	4. Genç ve dinamik bir üniversite olan kurumumuzun sektörde öngörülen yapısal dönüşümlere kolaylıkla uyum sağlayabilmesi	4. Üniversitemiz yeni kurulduğu ve bilinirliği az olduğundan bu pazardan yeterli pay alınmasını önleyebilir	
Ekonomik	5. Bologna süreci ve uluslar arası öğrenci hareketliliğinin giderek çeşitlenmesi			
	1. Türkiye’nin sınırdışı operasyonları nedeni ile yatırım bütçelerinde kısıtlamaya gidilmesi,	1. Enflasyonu düşürecek ekonomik çözümler üzerine araştırmalara	1. Spekülatif ekonomik gelişmelerin yarattığı belirsizlik,	1. Enflasyonu düşürecek ekonomik çözümler üzerine eğitim, araştırma

	<p>sektörüne gittikçe artan oranda bütçe ayırması, gayri safi milli hasıladaki ar-ge oranını yükseltme politikaları,</p> <p>3. Enflasyonun yükselme riski,</p> <p>4. Doların değer kaybetme riski,</p> <p>5. İşsizlik oranında artma riski</p>	<p>odaklanması,</p> <p>2. Genç ve dinamik bir üniversite olan kurumumuzun akademik faaliyetleri geliştirerek ve eğitimin niteliğini yükselterek daha başarılı öğrencileri çekebilme kapasitesi</p>	<p>2. Ekonomik belirsizlikler ve öğretim maliyetlerinin yükselmesi nedeniyle ikinci öğretim talebinde düşüş,</p> <p>3. Ekonomik kaynakların bölüşümünün yarattığı dengesizliğin alt toplumsal kesimler açısından oluşturduğu belirsizlik ve sorunlar</p>	<p>ve topluma katkı faaliyetlerine odaklanması,</p> <p>2. Üniversitenin öz gelirleri geliştirilmeli ve çeşitlendirilmeli,</p> <p>3. Üniversite öz gelirleri üniversitede girişimciliği ve yenilikçiliği destekleyecek katma değer oluşturacak alanlara yönlendirilmeli,</p> <p>4. Elde edilen kaynaklar etkin ve verimli kullanılmalı</p>
Sosyokültürel	<p>1. Kayseri'nin muhafazakar yapısı, tarihi, milli ve kültürel norm ve değerlerine bağlı kalma eğilimi,</p> <p>2. Üniversite-Sanayi işbirliğinde şimdiye kadar bir türlü başarısız olan işbirliği için Kayseri Üniversitesi'ne inanç ve ümit beslenmesi,</p> <p>3. Kayseri sanayicisinin katma değeri düşük ürün üretiminden, katma değeri yüksek ürün üretimine geçme isteği ve bu konuda Kayseri Üniversitesi ile işbirliği yapma eğilimi,</p> <p>4. Genç nüfusun yüksekliği,</p>	<p>1. Milli ve yerli eğitim ve araştırma faaliyetleri ve işbirliklerinin hızlı ve kolay kabul görmesi,</p> <p>2. Üniversite-Sanayi işbirliği için Kayseri Üniversitesi'ne beslenen inanç ve ümidin başarı hikayelerine dönüştürülmesi,</p> <p>3. Kayseri sanayicisinin katma değeri yüksek ürün üretimine geçme ve bu konuda Kayseri Üniversitesi ile işbirliği yapma isteğinin başarı hikayelerine dönüştürülmesi</p>	<p>1. Bölgesel işsizlik oranında artış yaşanması,</p> <p>2. Kayıtdışı istihdamın artması</p>	<p>1. Akademik kadrolar nicelik ve nitelik olarak geliştirilmeli,</p> <p>2. Yurtdışında ve ülkemizde başarılı sanayi-üniversite ilişki modelleri incelenmeli ve üniversitemize uyarlanmalı,</p> <p>3. Yabancı dil bilen akademik kadro sayısı artırılmalı,</p> <p>4. Akademik personel sanayi işbirliği ve danışmanlık yapma konusunda teşvik edilmeli</p>
Teknolojik	<p>1. Bilgi ve iletişim teknolojilerinin ön plana çıkması,</p> <p>2. Endüstri 4.0 ile sanayinin yeni dijital, insansız ve robotsu bir evreye geçme eğilimi,</p> <p>3. Yeni mikro ve nano teknolojik malzemeler ile yenilikçi ürünler geliştirme eğilimi,</p> <p>4. Çevre dostu, yenilenebilir enerji kullanımının</p>	<p>1. Bilgi ve iletişim teknolojisinin sunduğu fırsatlar,</p> <p>2. Endüstri 4.0'a geçiş alanlarına odaklanılarak eğitim, araştırma ve topluma yakalanacak yeni fırsatlar,</p> <p>3. Çevre dostu, yenilenebilir</p>	<p>1. Bilgi ve iletişim teknolojilerinin sunduğu fırsatları avantaja dönüştürecek yeterli sayıda nitelikli akademisyen bulunmaması,</p> <p>2. Endüstri 4.0'a geçiş alanlarında odaklanacak yeterli sayıda nitelikli</p>	<p>1. Bilgi ve teknolojiyi kullanması için akademisyenlere eğitim verilmeli ve teşvik edilmeli,</p> <p>2. Teknolojik altyapı geliştirilmeli</p>

	yaygınlaşması, akıllı şebeke ve akıllı kent uygulamalarının yaygınlaşması eğilimi	enerji, akıllı şebeke ve akıllı kent uygulamalarına odaklanılarak gelişen teknolojilerin fırsata dönüştürülmesi	akademisyen bulunmayışı, 3. Çevre dostu, yenilenebilir enerji, akıllı şebeke ve akıllı kent uygulamalarına odaklanacak yeterli sayıda nitelikli akademisyen bulunmayışı	
Yasal	1. Amerika ve Avrupa devletlerine uluslar arası dolaşımın mevcut konjonktürde vize vb. uygulamalarla kısıtlanması, 2. Eğitim ve araştırma sektöründe üniversitelerin belli alanlarda ihtisaslaşmasının önünü açacak politikalar ve mevzuatlar geliştirilmesi, 3. Üniversitelerde eğitimde, araştırmada ve topluma katkıda kaliteyi artırmaya yönelik mevzuatların geliştirilmesi, fakat yetersiz kalması, 4. Teknopark ve Teknoloji merkezlerinin kurulmasında ciddi bürokratik ve mevzuatsal engellerin bulunması	1. Orta ve Uzak doğu ülkeleri ile işbirliklerinin geliştirilmesi, alternatiflerin çoğaltılması 2. Eğitim sektöründe üniversitelerin belli alanlarda ihtisaslaşmasının önünü açmak için geliştirilecek politikalar ve mevzuatlardan azami derecede faydalanılması 3. Üniversitelerde eğitimde, araştırmada ve topluma katkıda kaliteyi artırmaya yönelik geliştirilen mevzuatlardan azami derecede yararlanılması	1. Amerika ve Avrupa devletlerinde yapılacak olan işbirliklerinin tehlikeye girmesi	1. Üniversitelerde kaliteyi artırmaya yönelik geliştirilen uygulama ve mevzuatlardan azami derecede yararlanılmasına yönelik faaliyetler, 2. Uzak doğu ülkelerinin parlayan yıldız üniversiteleri ile işbirliklerinin geliştirilmesine yönelik faaliyetler, 3. Yüksek bütçeli proje yürütme imkanı olan ve Türkiye ile iyi ilişkiler içerisinde olan orta doğu ülke üniversiteleri ile ortak projeler ve işbirliklerinin geliştirilmesine yönelik faaliyetler
Çevresel	1. Çevre kirliliği, iklim değişikliği, çölleşme, ormansızlaşma, su kıtlığı ve küresel ısınmayla ilgili sorunların mevcudiyeti	1. Yenilenebilir enerji kaynaklarının öne çıkması, 2. Akademik kadronun danışmanlık faaliyetlerinin artması	1. Çevre sorunlarını çözüm çalışmalarının maliyetlerde artışa neden olması, 2. Öğrencilerin barınma ve beslenme konularında sıkıntı yaşanma ihtimali, 3. Küresel ısınma nedeniyle afet yaşanma ihtimali	1. Çevre kirliliğinin önlenmesi ve çevre bilincinin geliştirilmesine yönelik proje ve faaliyetler, 2. Su kaynaklarını korumaya ve küresel ısınmayı önlemeye yönelik akademik çalışmalar

Her sektör belirli yapısal güçlerden oluşur. Yükseköğretim sektörü açısından bakıldığında yapısal güçler şu şekilde sıralanabilir:

- Rakipler (Diğer üniversiteler)
- Paydaşlar (Öğrenciler, kamu idareleri, iş dünyası, STK'lar vb.)

- Tedarikçiler (Üniversitenin ürün ve hizmet aldığı diğer kuruluşlar)
- Düzenleyici ve denetleyici kuruluşlar (Milli Eğitim Bakanlığı, YÖK, akreditasyon kuruluşları)

Sektör yapısını oluşturan bu dört güç, sektörün performansını ortaklaşa belirler. Söz konusu güçler dikkate alınarak üniversitenin stratejilerinin geliştirmesi, okulumuzun başarısını önemli ölçüde etkiler.

Aşağıda yer alan Tablo 23’de sektörel yapı analiziyle söz konusu güçlerin fırsatlar ve tehditler bağlamında analiz edilmesi, konunun belirlenmesi ve uzun vadeli stratejik tercihlere temel teşkil edecek bilgi üretiminin sağlanması amaçlanmaktadır.

Tablo 23. Sektörel Yapı Analizi

Sektörel Güçler	Tespitler	Üniversiteye Etkisi		Ne Yapılmalı?
		Fırsatlar	Tehditler	
Rakipler	1. Devlet ve Vakıf Üniversitelerinin sayısının artması, 2. Uluslararası üniversitelerin varlığı, 3. Aynı veya benzer içeriğe sahip okul sayısında artış	1. İşbirliklerinin geliştirilmesi, 2. Rekabetçi ortamın yaratacağı dinamizm, 3. Başarılı uygulama örneklerinden faydalanılması	1. Rekabet koşullarında nicelik ve nitelik olarak geride kalmak, 2. Mezunların iş bulma ve işe yerleşme imkânlarının azalması, 3. Üniversite sayısının artması ve yeni kurulan üniversitemizin tanınırlılığının düşük olması nedeniyle nitelikli öğrenci çekmenin zorlaşması	1. Yurtiçi ve yurtdışındaki üniversitelerle işbirliği anlaşmaları yapılabilir, 2. Araştırma imkânları daha da geliştirilebilir, 3. Akademik kadro nicelik ve nitelik olarak geliştirilebilir, 4. Uygulamalı eğitime ağırlık verilebilir, 5. Bilgisayar ve yabancı dil eğitiminin ağırlığı artırılabilir, 6. Üniversitemizde öğrenci ve öğretim elemanlarına sunulan imkanlar artırılabilir
Paydaşlar	1. Kayseri’de kamu idarelerinin ve hayırseverlerin üniversiteye ilgisinin yüksek olması, 2. Üniversitemizin yeni kurulması nedeniyle tanınırlılığın düşük olması, 3. Mezunlar ile	1. İş dünyası ve hayırseverlerle ilişkilerin geliştirilmesi, 2. Öğrencilere sunulan imkânların artırılması, 3. Bölgede örnek olarak gösterilecek bir okul olma	1. Kayseri’de diğer üniversitelere de yardım yapılması, 2. Ekonomideki sıkıntılar nedeniyle desteğin istenen boyutta olmaması,	1. Kamu idareleri ve hayırseverlerle ilişkiler artırılabilir, 2. Üniversitemizin tanıtımı daha fazla yapılabilir, 3. Okulumuz diğer benzer

	iletişim eksikliği, 4. Sanayi ile işbirliğinin azlığı		3. Nitelikli öğrencinin diğer üniversiteleri seçmesi	okullardan farklılaştırmaya çalışılabilir, 4. Mezun ve diğer paydaşlarla daha etkin iletişim kurulabilir
Tedarikçiler	1. Mal ve hizmet alım sürecinin uzunluğu	1. Piyasadaki rekabetten faydalanabilme, 2. Uzman tedarikçilerin bulunması	1. İlgili mevzuata tabi mal ve hizmet alımlarında isteklilerin yeterli mevzuat bilgisinin olmaması	1. Mal ve hizmet alım sürecinin hızlandırılması için gerekli önlemlerin alınması
Düzenleyici/Denetleyici Kuruluşlar	1. Yükseköğretim kurumlarının tümüne müdahale eden standartlaştırıcı Yükseköğretim Kurulunun bulunması	1. Ülke düzeyinde asgari koşulların standartlaştırılması	1. Kurumların kendilerine özgü koşullarının bürokrasi ve merkeziyetçi yapı nedeniyle yeterince kullanılmaması	1. Üniversitenin özerkliği güçlendirilebilir

4.10. GÜÇLÜ VE ZAYIF YÖNLER İLE FIRSATLAR VE TEHDİTLER (GZFT) ANALİZİ

Durum analizi kapsamında kullanılacak temel yöntemlerden birisi de GZFT analizidir. Bu analiz, üniversitenin ve üniversiteyi etkileyen koşulların sistematik olarak incelendiği bir yöntemdir. Bu kapsamda, üniversitenin güçlü ve zayıf yönleri ile üniversite dışında oluşabilecek fırsatlar ve tehditler belirlenir. Üniversitenin güçlü ve zayıf yönleri kuruluş içi analiz ile durum analizi kapsamında yapılan diğer çalışmaların sonuçlarından, fırsatlar ve tehditleri ise yükseköğretim sektörü analizi sonuçlarından faydalanılarak tespit edilir. Okulumuza ilişkin gerçekleştirilen GZFT analizi aşağıdaki Tablo 24’te sunulmaktadır.

Tablo 24. GZFT Listesi

Güçlü Yönler

- Eğitim kadrosunun nitelikli olması
- Eğitim kadrosunda özel sektör ve/veya yurtdışı tecrübesine sahip öğretim elemanlarının olması,
- Öğrenciye yönelik eğitim-öğretim vermek amacıyla, kaliteli hizmet vermek prensibiyle, hoşgörü, şefkat, dürüst ve nitelikli yetkilerin etkin paylaşımı anlayışına sahip olunması,
- Tüm programların eğitim amaçlarının ve çıktılarının tanımlanmış ve ders bilgi sistemi üzerinden yayınlanmış olması,
- Okulun mevcut konumunun Kayseri il merkezinde olması ve sosyal aktivite imkânlarından rahat faydalanılması,
- Seminer salonunun bulunması,
- Öğrencilerin akademisyenlere kolayca ulaşabilmesi,
- Mevcut ve açılan programların sektörün eleman ihtiyaçları göz önüne alınarak belirlenmiş olması ve talep gören programlar olması,
- Öğrenci bilgi sistemi ile öğrencilerle internet üzerinden ders kayıt ve iletişiminin sağlanması,
- 10. Farklı ve çeşitli disiplinlerde eğitim verilmesi,
- Farklı ve çeşitli disiplinlerde eğitim verilmesi,
- Ders anlatımında teknolojik cihazlardan yararlanılması,
- Düzenli bir sınav sisteminin bulunması,
- 13. Akademik ve idari personelin birim içi iletişiminin yüksek olması,
- Akademik ve idari personelin birim içi iletişiminin yüksek olması,
- Yeniliklere açık, katılımcı ve iletişimi kolay bir yönetim anlayışına sahip olmak

Zayıf Yönler

- Öğrencilerdeki motivasyon eksikliği,
- Uzaktan eğitimin verimli olmaması,
- Mezunlarla iletişim sağlayacak bir mekanizmanın bulunmaması,
- Bir kısım öğrencilerin, meslek edinme yerine sadece diploma almak amacıyla gelmesi,
- Yüksekokulumuzda kütüphanenin bulunmaması,
- Öğrencilerin okula aidiyet duygularının zayıf olması,
- Üniversitemizin yeni kurulması nedeniyle tanınırlılığının az olması,
- İş süreçlerinde kullanılan otomasyon yazılımlarının yoğun kullanıldığı dönemlerde verimli çalışmaması,
- Okulumuz bünyesinde öğrenci kulüplerinin yeterli sayıda olmaması,
- ERASMUS programı kapsamında anlaşma yapılan yurt dışı üniversite sayısının az olması

Fırsatlar

- Yerel yönetimle ve hayırseverlerle ilişkilerin daha da geliştirilmesi,
- Kayseri'nin sanayi ve ticaret merkezi olması nedeniyle staj ve iş imkânı bakımından nispeten avantajlı olması,
- Kayseri ilindeki ulaşım kolaylığı,
- Yurt imkânının olması,
- Kayseri halkının desteği,
- Kayseri ilinin endüstri ve sanayi kenti olması,
- Üniversite-Sanayi iş birliğinin gelişme potansiyeli,
- Teknopark'la işbirliği yapılması,
- Değişen ekonomik, teknolojik, yönetsel ve sosyal çevrenin, iş dünyasında sürekli eğitim ve uzmanlaşmanın önemini artırması,
- İŞKUR irtibat bürosunun varlığı,
- ERASMUS ve FARABİ gibi yurtiçi ve yurtdışı öğrenci ve personel değişim programlarının varlığı,
- Kayseri'nin güvenli ve yaşam kalitesi yüksek bir kent olması

Tehditler

- Okulun gelecekteki konumunun belirsiz olması,
- Ülkede genel anlamda işsizlik sorunu,
- Bölgede benzer programlarla yeni açılan veya genişleyen meslek yüksekokulları,
- Yeterli bütçe imkânının bulunmaması,
- Özellikle ekonomideki sorunlar nedeniyle azalan burs imkânları,
- Bilinçsiz tercih yapan öğrenci sayısındaki artış,
- Eğitim alanında periyodik olarak af yasası çıkarılması,
- Başarılı öğrencilerin daha fazla tanınan üniversiteleri tercih ediyor olması,
- Başarılı öğrencilerin lisans programlarını tercih ediyor olması.

Tablo 25. GZFT Stratejileri

	Fırsatlar	Tehditler
Güçlü Yönler	<ul style="list-style-type: none"> Kayseri ilindeki ulaşım kolaylığı ile (F) Yüksekokulumuzun mevcut konumunun Kayseri il merkezinde olması ve sosyal aktivite imkânlarından rahat faydalanılması (G). Üniversite-Sanayi iş birliğinin gelişme potansiyelini kullanarak (F)nitelikli ve tecrübesine sahip eğitim kadrosunu bir araya getirmek (G). 	<ul style="list-style-type: none"> Ülkenin işsizlik sorununa (T) talep gören programlardan mezunlar vererek istihdam olanaklarını artırmak (G). Bölgede benzer programlarla yeni açılan veya genişleyen meslek yüksekokulları problemini (T)nitelikli ve tecrübe sahibi öğretim elemanlarının desteği ile aşmak (G).
Zayıf Yönler	<ul style="list-style-type: none"> Yerel yönetimle ve hayırseverlerle ilişkilerin geliştirilerek (F) Yüksekokulumuzda kütüphanenin eksikliğini giderilmesi (Z). Yerel yönetimlerin, bölge halkının ve sivil toplum kuruluşlarının eğitime destekleri (F) ile Yüksekokulumuzun tanınırlığını artırmak (Z). 	<ul style="list-style-type: none"> Bölgede benzer programlarla yeni açılan veya genişleyen meslek yüksekokullarının olması (T) ve Üniversitemizin yeni kurulması nedeniyle tanınırlılığının az olması başarılı öğrencilerin daha fazla tanınan üniversiteleri tercih ediyor olması (Z).

4.11. TESPİTLER VE İHTİYAÇLARIN BELİRLENMESİ

Durum analizi kapsamında gerçekleştirilen ayrıntılı çalışmalar sonucunda elde edilen bulgular, tespitler ve karşılanması gereken ihtiyaçlar olarak bu bölümde özetlenmektedir. Aşağıdaki Tablo 26’da bununla ilgili bilgi verilmektedir.

Tablo 26. Tespitler ve İhtiyaçlar

Durum Analizi Aşamaları	Tespitler/Sorun Alanları	İhtiyaçlar/Gelişim Alanları
Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi	-	-
Mevzuat Analizi	-	-
Üst Politika Belgeleri Analizi	-	-
Paydaş Analizi	*İş birliklerinin artırılması gerekmektedir	*Paydaşlarla daha çok organizasyon yapılmalıdır
İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi	*Akademik ve idari kadro nitelik ve nicelik olarak geliştirilmelidir.	*İnsan kaynaklarının ihtiyaçları tespit edilmeli ve bu yönde eğitimler verilmeli
Kurum Kültürü Analizi	*Aidiyetlik duygusu yeterli değildir	*Üniversite değerlerinin çalışanlara benimsetilmesi için etkinlikler yapılmalıdır
Fiziki Kaynak Analizi	*Okulun gelecekteki konumu konusunda belirsizlik halen devam etmektedir.	*Okulun konumu belirlenmelidir
Teknolojik ve Bilişim Altyapısı	*Bilişim kaynakları kullanım	*Tümleşik Bilgi Yönetim Sistemi

Analizi	politikası geliştirilmelidir	geliştirilmelidir
Mali Kaynak Analizi	*Bütçe ilgili yatırım ve faaliyetler için yetersizdir genişletilebilir	*İmkânlardâhilinde verilen bütçe artırılmaya çalışılabilir
Akademik Faaliyetler Analizi	*Üniversite-Sanayi işbirliğinin artırılması ve ilişkilerin kurumsallaştırılması gerekmektedir, *Akademik kadro nitelik ve nicelik olarak geliştirilmedi	*Üniversite-Sanayi işbirliğinin artırılması teşvik edilmelidir, *Akademik kadroya eğitimler verilmelidir
Yükseköğretim Sektörü Analizi	*Yeni üniversiteler ve okullar kurulduğu için rekabet artmaktadır, *Üniversitemiz yeni kurulduğu için tanınırlılığı düşüktür	*Faaliyetlerin daha etkin yürütülmesine çalışılmalıdır, *Üniversitemizin daha fazla tanıtımı yapılmalıdır

05

GELECEĞE BAKIŞ

5.1. MİSYON

Bilimsel ve teknolojik yeniliklere açık, katılımcı, milli değerlere bağlı, sanayi, ticaret ve hizmet sektörünün ihtiyaç duyduğu mesleki bilgi ve uygulama becerisine sahip, bölgemizin ve şehrimizin gelişmesine katkıda bulunabilecek nitelikli meslek elemanı yetiştirmek üzere eğitim vermektir.

5.2. VİZYON

Öğrenci odaklı anlayış ile ülkemiz için kalifiyeli meslek elemanları yetiştiren, mezunları tercih edilen ve aranan, toplumun refahına ve gelişimine katkıda bulunan, aklın ve bilimin ışığında uluslararası standartlarda mesleki bilgi, beceri ve donanıma sahip öğrenciler yetiştiren bir meslek yüksekokulu olmaktır.

5.3. TEMEL DEĞERLER

- Atatürk İlkeleri
- Vatanına milletine faydalı olma
- Devlet ve millet menfaatini üstün tutma
- Milli iradeye saygı
- Fırsat eşitliği
- İfade özgürlüğü
- Hukukun üstünlüğü
- İnsan hakları
- Bilimsel etik kurallar
- Yaratıcı düşünce
- Sürekli gelişme
- Yaşam boyu öğrenme
- Üretilen bilgi ve hizmette kalite
- Çalışma hayatının kalitesi
- Katılımcı yönetim anlayışı
- Çalışanlar, öğrenciler ve diğer paydaşların memnuniyeti
- Performansa dayalı insan kaynakları değerlendirmesi
- Çevreye duyarlılık
- Çalışmalarda işbirliği

06

FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

Farklılaşma stratejisi; üniversitenin yükseköğretim sektöründe konumlandırılması, inşa etmek istediği yetkinliklerinin belirlenmesi, algı ve itibarının nasıl olması gerektiği gibi hususları açığa kavuşturarak misyon, vizyon ve temel değerler ile stratejik planın amaç ve hedefleri arasında bir köprü görevi görür. Bu kapsamda aşağıda Kayseri Üniversitesi içerisinde Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu'nun konum, başarı bölgesi ve değer sunum tercihleri açıklanmıştır.

6.1. KONUM TERCİHİ

Devlet politikaları kapsamında üniversiteler kendilerini araştırma, geliştirme veya girişim odaklı üniversite olmak üzere konumlandırmaları beklenmektedir. Bu bağlamda KAYÜ, yükseköğretim sektöründe bilgiyi uygulamaya dönüştürerek ve çalışma yaşamına uygulamanın içinden gelerek fark oluşturan meslek elemanları yetiştirmeyi amaç edinen “eğitim üniversitesi” olarak konumlanmayı hedeflemektedir. Üniversitenin belirlemiş olduğu konum hedefine ulaşabilmesi ve sürdürülebilmesi amacıyla Yüksekokul'da bulunan Adalet, İşletme Yönetimi, Sivil Hava Ulaştırma İşletmeciliği ve Sağlık Kurumları İşletmeciliği programlarında eğitim veren akademik personelin sahip olduğu donanım ve alt yapı birikimini sürekli güncel tutarak verilen eğitim hususunda öğrencilerin sektörde fark yaratan yetkin ve gelişmiş birer birey olarak mezun olmaları hususuna önem verilmektedir.

6.2. BAŞARI BÖLGESİ TERCİHİ

Uygulama odaklı bir üniversite olan KAYÜ'nün uygulamada ön plana çıkması ve ihtisaslaşması için Yüksekokul bünyesinde bulunan programlarda çalışmalar gerçekleştirilmektedir. Yüksekokul'da bulunan Sivil Hava Ulaştırma İşletmeciliği, Sağlık Kurumları İşletmeciliği ve İşletme Yönetimi programlarının Kayseri'de başka bir üniversite bünyesinde bulunmaması önemli bir fırsat olarak değerlendirilebilir. Söz konusu alanlarda yetiştirilecek öğrencilerin bölgede bulunan çalışan istihdamı açısından önemli bir başarı konumuna getirmektedir.

6.3. DEĞER SUNUMU TERCİHİ

KAYÜ 2018 yılında kurulmuş bir üniversite olması bağlamında değer sunumu içerisinde yer alan faaliyetlerin birçoğu henüz tasarım aşamasındadır. Değer sunumu bağlamında birim kapsamında bulunan; Adalet, İşletme Yönetimi, Sivil Hava Ulaştırma İşletmeciliği ve Sağlık Kurumları İşletmeciliği programlarında sosyal imkanlar, eğitim programları ve yöntemleri, dış paydaşlarla işbirlikleri ve projelerin artırılması hedeflenmektedir.

6.4. YETKİNLİK TERCİHİ

Yetkinlik, üniversitenin hedefleriyle uyumlu, kurumsal ve bireysel performans için kritik olan bilgi, beceri ve tutumların tümünü kapsayan davranışlardır. Aşağıda bu bölümle ilgili bilgi veren tablolar bulunmaktadır.

Tablo 27. Unvanlar İtibari ile Akademik Personel Sayısı

UNVAN	2019
Profesör	-
Doçent	-
Dr. Öğr. Üyesi	-
Öğretim Görevlisi	13
Okutman	-
Araştırma Görevlisi	-
Uzman	-
Çevirici	-
Eğitim-Öğretim Planlamacısı	-
TOPLAM	13

Yüksekokul'da bulunan akademik personelin büyük bir kısmı doktora eğitimlerine devam etmektedir. Bu sayede programlarda bulunan öğrencilere yetkinliği yüksek bireyler olmaları yolunda destek verilmektedir. Üretken ve bilgi yüklü mezunlar verilebilmesi amacıyla personelin gelişimine katkı sağlanmaktadır.

07

STRATEJİ GELİŞTİRME

7.1. AMAÇLAR VE HEDEFLER

Amaç 1	Eğitim öğretim kalitesinin geliştirerek deneyimli birer meslek elemanı yetiştirmek.	
Hedef	1.1	Öğrencilerin mesleki faaliyet alanlarında uygulama bulan paket programlarından en az birini yeterli düzeyde kullanabilmesini sağlamak.
	1.2	Öğrencilere etkili rehberlik kapsamında derse katılım oranlarını yükseltecek danışmanlık hizmetinin sunulması.
	1.3	Mezun öğrenciler ve sektöre yönelik uzmanları öğrenciler ile buluşturacak platformların düzenlenmesini sağlamak.
	1.4	Öğretim elemanlarına kendi alanlarında nitelikli bilimsel çalışmalar üretebilmek adına ihtiyaç duyulan ortamın hazırlanması ve gerekli desteğin verilmesi.
Amaç 2	Birimin değişen koşullara uyumunu sağlayacak kurumsal kapasite ve kültür alt yapısını oluşturmak.	
Hedef	1.1	Birimin görünürlüğünü artırmak için öğrenci ve personel arasındaki iletişimin güçlendirilmesi.
	1.2	Birimin tanınırlığını artırmak için ulusal ve uluslararası bilimsel etkinlik ve araştırmalarda akademik personeli teşvik ederek katılım sayısını artırmak.
Amaç 3	Birimimiz ile doğrudan ve dolaylı ilişki içerisinde bulunan tüm kesimler ile sürdürülebilir ilişkiler geliştirmek.	
Hedef	1.1	İşverenler, mezunlar, meslek örgütleri, öğrenciler, akademik ve idari personel ile birlikte yeni açılan programları sisteme dahil ederek paydaş katılım havuzunu genişletmek.
	1.2	Sivil toplum kuruluşları ile öğrencileri bir araya getirerek farkındalığı sağlamak ve sosyal sorumluluk kapsamında faaliyetleri yürütmek.

7.2. HEDEF KARTLARI

Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu 2020-2024 yılı hedef kartları Tablo 29'da sunulmuştur.

Tablo 28. Hedef Kartları 2020-2024

Amaç	Amaç 1: Eğitim öğretim kalitesini geliştirerek deneyimli birer meslek elemanı yetiştirmek.								
Hedef	Hedef 1.1: Öğrencilerin mesleki faaliyet alanlarında uygulama bulan paket programlarından en az birini yeterli düzeyde kullanabilmesini sağlamak.								
Performans göstergeleri	Hedef Etkisi(%)	Plan dönemi başlangıç değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
P.G. 1.1.1: Bilgisayar laboratuvar kapasitesini artırmak	50	20	24	28	32	36	40	6 ay	6 ay
P.G. 1.1.2: Kullanılan paket program sayısı artırmak	50	2	3	3	3	4	4	6 ay	6 ay
Sorumlu Birim	Meslek Yüksekokul Müdürlüğü								
İşbirliği yapılacak birimler	Akademik Birimler, Bilgi İşlem Daire Başkanlığı								
Riskler	<ul style="list-style-type: none">Yeterli bilgisayar kaynağı için bütçeden ödenek tahsil edilememesiBilgisayarların donanımsal özelliklerinin programları kolay bir şekilde kullanmaya olanak tanımamasıTüm öğrenciler için birer tane tanımlanmış bilgisayar bulunmamasından kaynaklı olarak uygulama çalışmalarının kaybolma veya değiştirilme ihtimalinin bulunması								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none">Uygulama dersleri için kullanılacak paket programlarının yazılım firması tarafından eğitime katkı için ücret talebinde bulunulmayacaktır.Bütçe planlamasında paket programları kullanıma imkan tanıyacak donanımsal özelliklere sahip bilgisayarlar için finansal kaynak talebinde bulunulacaktır.								
Maliyet Tahmini	2020-2024 Toplam: 100.000 TL								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none">Mevcut durumda bilgisayar laboratuvar alanını genişletmeye uygun fiziksel bir alanın olmamasıHer ne kadar paket programlar için finansal bir gider olmasa da yeni kurulan bir üniversite olmasından dolayı sayısal olarak belirtilen miktarda bilgisayar temininin yapılamaması								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none">Öğrencilerin dönem boyunca kendi uygulamalarını korumak adına her bir öğrenci								

	<ul style="list-style-type: none"> • için tanımlanmış bilgisayarın bulunması • Bilgisayar laboratuvarının tüm öğrencilerin kullanımına olanak tanınması için fiziksel alt yapının oluşturulması • Yazılım firmalarının talepte bulunulan programlar için resmi yazışma istemesi durumunda üniversitenin ilgili birimleri tarafından bunun gerçekleştirilmesi
--	---

Amaç	Amaç 1: Eğitim öğretim kalitesini geliştirerek deneyimli birer meslek elemanı yetiştirmek.									
Hedef	Hedef 1.2: Öğrencilere etkili rehberlik kapsamında derse katılım oranlarını yükseltecek danışmanlık hizmetinin sunulması.									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi(%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
P.G. 1.1.1: Öğrenciler için ayrılan danışmanlık süresinin yükseltilmesi (dakika)	40	30	35	40	45	50	60	6 ay	6 ay	
P.G. 1.1.2: Derse katılım oranının artırılması (%)	60	60	65	70	75	80	85	6 ay	6 ay	
Sorumlu Birim	Bölüm Başkanlığı, Meslek Yüksekokul Müdürlüğü									
İşbirliği Yapılacak Birimler	Akademik Birimler									
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> • Öğrencilerin belirlenen danışmanlık hizmeti sürelerinde katılım sağlamaması. • Akademik personel ve öğrenci arasında senkronizasyonun sağlanamamasından dolayı katılımın olmaması. 									
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> • Öğrencileri derse motive etmek için interaktif değerlendirme yapılacaktır. • Derse katılım sağlayan öğrencilerin takibi yoklama tutanaklarından takip edilecektir. • Danışmanlık görüşmeleri sonunda hangi konuların ele alındığına ilişkin bilgiler standart form haline dönüştürülecektir. • Danışmanlık hizmetlerinin daha etkili bir şekilde sunumu için danışmanlık odası oluşturulacaktır. 									
Maliyet Tahmini	2020-2024 Toplam: 15.000 TL									
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> • Öğrencilerin derslere yönelik akademik personel ile etkili iletişim içerisinde olma isteği. • Belirlenen danışmanlık sürelerine riayet etmek yerine kendileri için en uygun olan zamanı seçmeleri. • Tüm öğrencilerin danışmanlık görüşmesi için talepte bulunmaması. 									
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> • Üniversitesinin ilgili birimi tarafından onaylanmış formun temin edilmesi • Akademik personel ve öğrenci için en uygun gün ve saat aralığında danışmanlık faaliyetlerin belirlenmesi. • Danışmanlık görüşmelerinin yapılacağı fiziki ortamın oluşturulması. 									

Amaç	Amaç 1: Eğitim öğretim kalitesini geliştirerek deneyimli birer meslek elemanı yetiştirmek.									
Hedef	Hedef 1.3: Mezun öğrenciler ve sektöre yönelik uzmanları öğrenciler ile buluşturacak platformların düzenlenmesini sağlamak.									
Performans göstergeleri	Hedefe Etkisi(%)	Plan dönemi başlangıç değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
P.G. 1.1.1: Mezun takip ağının genişletilmesi (yüzde)	50	0	5	8	8	10	10	1 yıl	1 yıl	
P.G. 1.1.2: Sektöre yönelik uzmanlar ile buluşma sayısını artırmak	50	0	1	2	3	4	4	1 yıl	1 yıl	
Sorumlu Birim	Bölüm Başkanlığı, Meslek Yüksekokul Müdürlüğü									
İşbirliği yapılacak birimler	Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, SKS Daire Başkanlığı									
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> • Etkinlikler için bütçeden yeterli ödenek tahsil edilememesi • Mezunların güncel iletişim bilgilerine ulaşılamamasına bağlı olarak ilişkilerin sürdürülememesi • Etkinliklerde görev alacak personel ile öğrenci koordinasyonunun kurulamaması 									

Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> İletişim kurulan mezunlar tarafından yeterli katılımın olmaması Mezun öğrencilerin etkinliklere maddi katkıları ile finansal kaynak oluşturulacaktır Bütçe planlamasında mezun öğrenciler ve uzmanlar için sektörel buluşmalara finansal kaynak talebinde bulunulacaktır
Maliyet Tahmini	2020-2024 Toplam: 15.500 TL
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Mevcut durumda Öğrenci Takip Platformunun olmamasına bağlı olarak mezunlar ile iletişimin zor olması Yeni kurulan programlara öğrenci istihdamının yapılamamasından dolayı mezun sayısının az olması programlar arasındaki etkinlik dağılımının dengeli olmamasına yol açmaktadır
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Yapılacak etkinliklere yönelik olarak öğrencilere yeterli tanıtım yapılarak katılımların artırılması. Etkinliklerde görev alacak personel ile öğrencilerin belirlenmesi ve görev dağılımları için komisyonun kurulması Öğrenci Takip Platformunun oluşturulması

Amaç	Amaç 1: Eğitim öğretim kalitesini geliştirerek deneyimli birer meslek elemanı yetiştirmek.									
Hedef	Hedef 1.4: Öğretim elemanlarına kendi alanlarında nitelikli bilimsel çalışmalar üretebilmek adına ihtiyaç duyulan ortamın hazırlanması ve gerekli desteğin verilmesi.									
Performans göstergeleri	Hedef Etkisi(%)	Plan dönemi başlangıç değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
P.G. 1.1.1: Akademik personele yönelik düzenlenen kişisel/ mesleki gelişim etkinliklerinin sayısı	30	0	1	2	2	3	4	1 yıl	1 yıl	
P.G. 1.1.2: Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası bilimsel etkinliklere katılım sayısının artırılması (adet)	40	7	11	15	19	23	27	1 yıl	1 yıl	
P.G. 1.1.3: Akademik personelin bilimsel yayın sayısının artırılması	50	13	18	23	28	33	38	1 yıl	1 yıl	
Sorumlu Birim	Meslek Yüksekokul Müdürlüğü									
İşbirliği yapılacak birimler	Akademik Birimler									
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Kişisel/mesleki gelişime yönelik yapılacak etkinliklere yeterli düzeyde katılımın olmaması Etkinliklere katılım için verilen bütçenin kısıtlı olması Akademik personelin ders yükünün fazla olmasından kaynaklı bilimsel yayına ağırlık verilememesi 									
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Çalışanların yetkinliklerinin geliştirilmesine yönelik etkinlikler planlanacak ve verilen eğitimlerin verimliliği değerlendirilecektir. Çalışanlardan öneri alma ve iyileştirme sistemi kurulacaktır. Akademik personeller arasında ders yükü dağılımının eşit yapılması ile birlikte bilimsel yayın çalışmaları için zaman sunulması. 									
Maliyet Tahmini	2020-2024 Toplam: 14.000 TL									
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Çalışanların yetkinliklerinin geliştirilmesine yönelik etkinliklerin yeterli düzeyde olmaması. Kişisel/mesleki gelişime yönelik çalışma sonuçlarının yeterince değerlendirilmemesi. Akademik personelin tamamında etkin katılımın sağlanamaması. 									
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Çalışanların kişisel/mesleki yetkinliklerinin geliştirilmesine yönelik etkinlikler yapılması. Bilimsel çalışmalara yeterli bütçenin sağlanması. Kişisel/mesleki yetkinliklerinin geliştirilmesine yönelik etkinliklerin değerlendirilmesi. Ölçme değerlendirme faaliyetlerinin sonuçlarına göre gerekli iyileştirmelerin yapılması. Tüm personel tarafından etkin katılımın sağlanması. 									

Amaç	Amaç 2: Birimin değişen koşullara uyumunu sağlayacak kurumsal kapasite ve kültür alt yapısını oluşturmak.									
Hedef	Hedef 2.1: Birimin görünürlüğünü artırmak için öğrenci ve personel arasındaki iletişimin güçlendirilmesi.									
Performans göstergeleri	Hedefe Etkisi(%)	Plan dönemi başlangıç değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
P.G. 1.1.1: Öğrenci ve personel ile birlikte ortak faaliyet sayısının artırılması	50	0	1	2	3	4	4	1 yıl	1 yıl	
P.G. 1.1.2: Öğrenci kulüp ve topluluk sayılarının artırılması	50	0	1	1	2	2	3	1 yıl	1 yıl	
Sorumlu Birim	Meslek Yüksekokul Müdürlüğü									
İşbirliği yapılacak birimler	Akademik Birimler, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı									
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Öğrenci katılımının sağlanamaması Faaliyet kollarında etkili katılımının sağlanamaması 									
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Öğrenci ve personelin faaliyetlerini yürütebilmesi için mali destek talebinde bulunmaması Derslerin işlenişinde öğrencilere yönelik faaliyetlerin gerçekleştirilmesi 									
Maliyet Tahmini	2020-2024 Toplam: 10.000 TL									
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Personelin tamamında etkin katılımın sağlanamaması. Öğrenci katılımında etkinliğin sağlanamaması. 									
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Öğrencilerin okula bağlılık ve duyarlılığının artırılması. Personel tarafından etkin katılımın sağlanması. 									

Amaç	Amaç 2: Birimin değişen koşullara uyumunu sağlayacak kurumsal kapasite ve kültür alt yapısını oluşturmak.									
Hedef	Hedef 2.2: Birimin tanınırlığını artırmak için ulusal ve uluslararası bilimsel etkinlik ve araştırmalarda akademik personeli teşvik ederek katılım sayısını artırmak.									
Performans göstergeleri	Hedefe Etkisi(%)	Plan dönemi başlangıç değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
P.G. 1.1.1 Üniversite adaylarına yönelik yapılan tanıtıcı etkinlik sayısı (adet)	50	1	2	2	3	3	4	1 yıl	1 yıl	
P.G. 1.1.2: Akademik personelin katıldığı veya yaptığı tanıtıcı etkinlik sayısı (adet)	50	0	1	1	2	2	3	1 yıl	1 yıl	
Sorumlu Birim	SKS Daire Başkanlığı, Meslek Yüksekokul Müdürlüğü									
İşbirliği yapılacak birimler	Akademik Birimler, Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü									
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Tanıtıcı etkinliklere üniversite adaylarından katılım sağlanmaması Akademik personelin katılmış olduğu etkinliklerden istenilen düzeyde verim alınamaması 									
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Sosyal medyadan tanıtımlar yapılacaktır. Sanal fuarlarda tanınırlığı sağlamak için çalışmalar yapılacaktır. Şehir içindeki üniversite adaylarına yerel basınla ulaşılmaya çalışılacaktır. 									
Maliyet Tahmini	2020-2024 Toplam: 13.000 TL									
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Yeni kurulan bir üniversite olunması nedeniyle henüz bilinmiyor olması 									
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Tanıtıcı etkinliklere katılım teşvik edilmeli Sosyal medyada ve yerel basında dikkat çekici tanıtımların yapılması 									

Amaç	Amaç 3: Birimiz ile doğrudan ve dolaylı ilişki içerisinde bulunan tüm kesimler ile sürdürülebilir ilişkiler geliştirmek.									
Hedef	Hedef 3.1: İşverenler, mezunlar, meslek örgütleri, öğrenciler, akademik ve idari personel ile birlikte yeni açılan programları sisteme dahil ederek paydaş katılım havuzunu genişletmek.									

Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi(%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
P.G. 1.1.1: Program sayılarının artırılması	25	2	2	3	3	4	5	1 yıl	1 yıl
P.G. 1.1.2: Akademik personel sayısının artırılması	25	13	15	16	16	19	19	1 yıl	1 yıl
P.G. 1.1.3: Öğrenci sayısının artırılması	25	454	494	534	534	574	614	1 yıl	1 yıl
P.G. 1.1.4: Staj ve uygulamalı ders kazanımı ile paydaş sayısının artırılması	25	25	27	27	29	29	31	1 yıl	1 yıl
Sorumlu Birim	Meslek Yüksekokulu Müdürlüğü, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı								
İşbirliği yapılacak birimler	Akademik Birimler								
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Talepte bulunulan akademik kadro sayısının verilememesi. Programın Türkiye geneli doluluk oranının %90'ın altına düşmesi durumunda açılmasının uygun görülmemesi. Programa yerleşen ve kayıt yaptıran öğrenci sayısının belirlenen kontenjanın altında kalması. Kayıtlı öğrencilerin ders devam durumunun olmaması veya kayıtlarının dondurulması. 								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Türkiye geneli doluluk oranı %90'ın üzerinde olan programların açılması sağlanacaktır. Akademik kadro talebinde bulunulması zorunlu olan durumlar dışında üniversite kadrosunda yer alan ve program niteliklerini taşıyan akademik personeller tercih edilecektir. Uygulama dersi imzalanan protokol doğrultusunda İl Sağlık Müdürlüğü'ne bağlı kurumlarda gerçekleştirilecektir. 								
Maliyet Tahmini	2020-2024 Toplam: 80.000 TL								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Akademik kadro için verilen sayısının son zamanlarda sınırlı oranda olması. Tanıtım faaliyetlerinin sınırlılığı. Staj ve uygulama yapılabilecek kurum sayısının artırılması. Öğrencilerin daha fazla sosyal aktivite bulunabilmelerine olanak sağlanmalı. Ders kapsamında kullanılan araç gereçlerin donanımsal niteliğinin geliştirilmesi. 								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Tercih edilen bir üniversitesi olmak için tanıtım faaliyetlerine daha fazla ağırlık verilmelidir. Programların aktif olabilmesi için ihtiyaç duyulan akademik personelin istihdam edilmesi. Öğrencilerin daha fazla sosyal aktivite bulunabilmelerine olanak tanıyacak alanlar ve etkinliklerin çeşitlendirilmesi. Kulüp ve topluluk sayılarının artırılması. 								

Amaç	Amaç 3: Birimimiz ile doğrudan ve dolaylı ilişki içerisinde bulunan tüm kesimler ile sürdürülebilir ilişkiler geliştirmek.								
Hedef	Hedef 3.2: Sivil toplum kuruluşları ile öğrencileri bir araya getirerek farkındalığı sağlamak ve sosyal sorumluluk kapsamında faaliyetleri yürütmek.								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi(%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1. Yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
P.G. 1.1.1: Sivil toplum örgütleri ile birlikte düzenlenen faaliyetlerin artırılması	40	0	1	1	2	2	2	1 yıl	1 yıl
P.G. 1.1.2: Belirli gün ve haftalarda etkinliklerin artırılması	30	0	1	2	2	3	3	1 yıl	1 yıl
P.G. 1.1.3: Sosyal sorumluluk projelerine destek sayısının artırılması	40	0	1	1	1	2	2	1 yıl	1 yıl
Sorumlu Birim	Bölüm Başkanlığı, Meslek Yüksekokul Müdürlüğü								
İşbirliği yapılacak birimler	Akademik birimler ve SKS Daire Başkanlığı								
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Gönüllü olarak katılımın sağlanacağı faaliyetlere yeteri kadar ilginin gösterilmemesi. 								

	<ul style="list-style-type: none"> Etkinlikler için yeterli düzeyde ödenek alınmaması. İlgili makamlardan yapılacak etkinlikler için izin alınmaması.
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Sorumlu kişilerden bilgilendirme eğitimi verilecektir. Sivil toplum örgütleri ve sosyal sorumluluk proje yürütücülerini ile karşılıklı ilişkiler geliştirilecektir. Etkinlik ya da sosyal sorumluluk projelerine öğrenciler, akademik ve idari personelin katılım sağlanması gerçekleştirilecektir. Birimin sosyal sorumluluk alanında görünürlüğü artırılacaktır.
Maliyet Tahmini	2020-2024 Toplam: 17.000 TL
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Toplumsal örgütler ile birlikte gerçekleştirilen etkinliklerin ve sosyal sorumluluk projeleri kapsamında yapılan faaliyetlerin gerekliliği. Birimin görünürlüğünü artırmada en önemli alanlardan biri olduğu.
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Projelere destek vermek ve etkinlikler düzenlemek için bütçenin tahsis edilmesi. Üniversitenin konferans ve toplantı salonlarının kullanımına imkan tanınması. Öğrenci topluluklarının katılımlarının artırılması. Tüm öğrencilerin etkinliklere katılım noktasında teşvik edilmesi.

Tablo 29. Hedeflere İlişkin Risk ve Kontrol Faaliyetleri

Hedef 1.1: Öğrencilerin mesleki faaliyet alanlarında uygulama bulan paket programlarından en az birini yeterli düzeyde kullanabilmesini sağlamak.		
Risk	Açıklama	Kontrol Faaliyetleri
<ul style="list-style-type: none"> Yeterli bilgisayar kaynağı için bütçeden ödenek tahsil edilememesi. Bilgisayarların donanımsal özelliklerinin programları kolay bir şekilde kullanmaya olanak tanınamaması. Tüm öğrenciler için birer tane tanımlanmış bilgisayar bulunmamasından kaynaklı olarak uygulama çalışmalarının kaybolma veya değiştirilme ihtimalinin bulunması. 	<ul style="list-style-type: none"> Mevcut durumda bilgisayar laboratuvar alanını genişletmeye uygun fiziksel bir alan gerekmektedir. Her ne kadar paket programlar için finansal bir gider olmasa da yeni kurulan bir üniversite olunmasından dolayı sayısal olarak belirtilen miktarda bilgisayar teminini sağlamada sorunların yaşanması muhtemeldir. 	<ul style="list-style-type: none"> Uygulama dersleri için kullanılacak paket programlarında, yazılım firması tarafından eğitime katkı çerçevesinde ücret talebinde bulunulmayacaktır. Bütçe planlamasında paket programları kullanıma imkan tanyacak donanımsal özelliklere sahip bilgisayarlar için finansal kaynak talebinde bulunulacaktır.
Hedef 1.2: Öğrencilere etkili rehberlik kapsamında derse katılım oranlarını yükseltecek danışmanlık hizmetinin sunulması.		
Risk	Açıklama	Kontrol Faaliyetleri
<ul style="list-style-type: none"> Öğrencilerin belirlenen danışmanlık hizmeti sürelerinde katılım sağlamaması. Akademik personel ve öğrenci arasında senkronizasyonun sağlanamamasından dolayı katılımın olmaması. 	<ul style="list-style-type: none"> Öğrencilerin derslere yönelik akademik personel ile etkili iletişim içerisinde isteksiz olması. Belirlenen danışmanlık sürelerine riayet etmek yerine kendileri için en uygun olan zamanı seçmeleri. Tüm öğrencilerin danışmanlık görüşmesi için talepte bulunmaması. 	<ul style="list-style-type: none"> Öğrencileri derse motive etmek için interaktif değerlendirme yapılacaktır. Derse katılım sağlayan öğrencilerin takibi yoklama tutanaklarından takip edilecektir. Danışmanlık görüşmeleri sonunda hangi konuların ele alındığına ilişkin bilgiler standart form haline dönüştürülecektir. Danışmanlık hizmetlerinin daha etkili bir şekilde sunumu için danışmanlık odası oluşturulacaktır.
Hedef 1.3: Mezun öğrenciler ve sektöre yönelik uzmanları öğrenciler ile buluşturacak platformların düzenlenmesini sağlamak.		
Risk	Açıklama	Kontrol Faaliyetleri
<ul style="list-style-type: none"> Etkinlikler için bütçeden yeterli ödenek tahsil edilememesi. Mezunların güncel iletişim bilgilerine ulaşılamamasına bağlı olarak ilişkilerin sürdürülememesi 	<ul style="list-style-type: none"> Mevcut durumda Öğrenci Takip Platformunun olmamasına bağlı olarak mezunlar ile iletişimin zor olması. Yeni kurulan programlara öğrenci 	<ul style="list-style-type: none"> Mezun öğrencilerin etkinliklere maddi katkıları ile finansal kaynak oluşturulacaktır. Bütçe planlamasında mezun öğrenciler ve uzmanlar için

<ul style="list-style-type: none"> Etkinliklerde görev alacak personel ile öğrenci koordinasyonunun kurulamaması. İletişim kurulan mezunlar tarafından yeterli katılımın olmaması. 	<p>istihdamının yapılamamasından dolayı mezun sayısının az olması programlar arasındaki etkinlik dağılımının dengeli olmamasına yol açmaktadır.</p>	<p>sektörel buluşmalara finansal kaynak talebinde bulunulacaktır.</p>
--	---	---

Hedef 1.4: Öğretim elemanlarına kendi alanlarında nitelikli bilimsel çalışmalar üretebilmek adına ihtiyaç duyulan ortamın hazırlanması ve gerekli desteğin verilmesi.

Risk	Açıklama	Kontrol Faaliyetleri
<ul style="list-style-type: none"> Kişisel/mesleki gelişime yönelik yapılacak etkinliklere yeterli düzeyde katılımın olmaması. Etkinliklere katılım için verilen bütçenin kısıtlı olması . Akademik personelin ders yükünün fazla olmasından kaynaklı bilimsel yayına ağırlık verilememesi. 	<ul style="list-style-type: none"> Çalışanların yetkinliklerinin geliştirilmesine yönelik etkinliklerin yeterli düzeyde olmaması. Kişisel/mesleki gelişime yönelik çalışma sonuçlarının yeterince değerlendirilmemesi. Akademik personelin tamamında etkin katılımın sağlanamaması. 	<ul style="list-style-type: none"> Çalışanların yetkinliklerinin geliştirilmesine yönelik etkinlikler planlanacak ve verilen eğitimlerin verimliliği değerlendirilecektir. Çalışanlardan öneri alma ve iyileştirme sistemi kurulacaktır. Akademik personeller arasında ders yükü dağılımının eşit yapılması ile birlikte bilimsel yayın çalışmaları için zaman sunulması.

Hedef 2.1: Birimin görünürlüğünü artırmak için öğrenci ve personel arasındaki iletişimin güçlendirilmesi.

Risk	Açıklama	Kontrol Faaliyetleri
<ul style="list-style-type: none"> Öğrenci katılımının sağlanamaması. Faaliyet kollarında etkili katılımının sağlanamaması. 	<ul style="list-style-type: none"> Personelin tamamında etkin katılımın sağlanamaması. Öğrenci bir araya getiren katılımlarda yeterli talebin olmaması. 	<ul style="list-style-type: none"> Öğrenci ve personelin faaliyetlerini yürütebilmesi için mali destek talebinde bulunmaması. Derslerin işlenişinde öğrencilere yönelik faaliyetlerin gerçekleştirilmesi.

Hedef 2.2: Birimin tanınırlığını artırmak için ulusal ve uluslararası bilimsel etkinlik ve araştırmalarda akademik personeli teşvik ederek katılım sayısını artırmak.

Risk	Açıklama	Kontrol Faaliyetleri
<ul style="list-style-type: none"> Tanıtmacı etkinliklere üniversite adaylarından katılım sağlanmaması. Akademik personelin katılmış olduğu etkinliklerden istenilen düzeyde verim alınmaması. 	<ul style="list-style-type: none"> Yeni kurulan bir üniversite olunması nedeniyle tanınırlık kısıtının bulunması. 	<ul style="list-style-type: none"> Sosyal medyadan tanıtımlar yapılacaktır. Sanal fuarlarda tanınırlığı sağlamak için çalışmalar yapılacaktır. Şehir içindeki üniversite adaylarına yerel basınla ulaşılmaya çalışılacaktır.

Hedef 3.1: İşverenler, mezunlar, meslek örgütleri, öğrenciler, akademik ve idari personel ile birlikte yeni açılan programları sisteme dahil ederek paydaş katılım havuzunu genişletmek.

Risk	Açıklama	Kontrol Faaliyetleri
<ul style="list-style-type: none"> Talepte bulunulan akademik kadro sayısının verilememesi. Programın Türkiye geneli doluluk oranının %90'ın altına düşmesi durumunda açılmasının uygun görülmemesi. Programa yerleşen ve kayıt yaptıran öğrenci sayısının belirlenen kontenjanın altında kalması. Kayıtlı öğrencilerin ders devam durumunun olmaması veya kayıtlarının dondurulması. 	<ul style="list-style-type: none"> Akademik kadro için istihdam sayısının son zamanlarda sınırlı oranda olması. Tanıtm faaliyetlerinin sınırlılığı. Staj ve uygulama yapılabilecek kurum sayısının artırılması gerekmektedir. Öğrencilerin daha fazla sosyal aktivite bulunabilmelerine olanak sağlanmalı. Ders kapsamında kullanılan araç gereçlerin donanımsal niteliği geliştirilmelidir. 	<ul style="list-style-type: none"> Türkiye geneli doluluk oranı %90'ın üzerinde olan programların açılması sağlanacaktır. Akademik kadro talebinde bulunulması zorunlu olan durumlar dışında üniversite kadrosunda yer alan ve program niteliklerini taşıyan akademik personeller tercih edilecektir. Uygulama dersi imzalanan protokol doğrultusunda İl Sağlık Müdürlüğü'ne bağlı kurumlarda gerçekleştirilecektir.

Hedef 3.2: Sivil toplum kuruluşları ile öğrencileri bir araya getirerek farkındalığı sağlamak ve sosyal sorumluluk kapsamında faaliyetleri yürütmek.

Risk	Açıklama	Kontrol Faaliyetleri
<ul style="list-style-type: none"> Gönüllü olarak katılımın sağlanacağı faaliyetlere yeteri kadar ilginin gösterilmemesi. Etkinlikler için yeterli düzeyde ödenek alınmaması. İlgili makamlardan yapılacak etkinlikler için izin alınmaması. 	<ul style="list-style-type: none"> Toplumsal örgütler ile birlikte gerçekleştirilen etkinliklerin ve sosyal sorumluluk projeleri kapsamında yapılan faaliyetlerin niceliği artırılmalıdır. 	<ul style="list-style-type: none"> Sorumlu kişilerden bilgilendirme eğitimi verilecektir. Sivil toplum örgütleri ve sosyal sorumluluk proje yürütücüleri ile karşılıklı ilişkiler geliştirilecektir. Etkinlik ya da sosyal sorumluluk projelerine öğrenciler, akademik ve idari personelin katılım sağlanması gerçekleştirilecektir. Birimin sosyal sorumluluk alanında görünürlüğü artırılacaktır.

7.3. MALİYETLENDİRME

Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu olarak stratejik amaç ve hedeflere ulaşabilmek için 2020-2024 yılları itibariyle ihtiyaç duyulacak bütçe tahminleri Tablo 30'da verilmiştir.

Tablo 30. Stratejik Amaç ve Hedefler için Ayrılacak Bütçe Tahminleri

	2020	2021	2022	2023	2024	TOPLAM
Amaç 1: Eğitim öğretim kalitesini geliştirerek deneyimli birer meslek elemanı yetiştirmek.	27.300	27.800	29.300	29.800	30.300	144.500
Hedef 1.1: Öğrencilerin mesleki faaliyet alanlarında uygulama bulan paket programlarından en az birini yeterli düzeyde kullanabilmesini sağlamak.	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	100.000
Hedef 1.2: Öğrencilere etkili rehberlik kapsamında derse katılım oranlarını yükseltecek danışmanlık hizmetinin sunulması.	2.500	2.500	3.000	3.500	3.500	15.000
Hedef 1.3: Mezun öğrenciler ve sektöre yönelik uzmanları öğrenciler ile buluşturacak platformların düzenlenmesini sağlamak.	2.000	2.500	3.500	3.500	4.000	15.500
Hedef 1.4: Öğretim elemanlarına kendi alanlarında nitelikli bilimsel çalışmalar üretebilmek adına ihtiyaç duyulan ortamın hazırlanması ve gerekli desteğin verilmesi.	2.800	2.800	2.800	2.800	2.800	14.000
Amaç 2: Birimin değişen koşullara uyumunu sağlayacak kurumsal kapasite ve kültür alt yapısını oluşturmak.	3.500	3.500	4.500	5.500	6.000	23.000
Hedef 2.1: Birimin görünürlüğünü artırmak için öğrenci ve personel arasındaki iletişimin güçlendirilmesi.	1.500	1.500	2.000	2.500	2.500	10.000
Hedef 2.2: Birimin tanınırlığını artırmak için ulusal ve uluslararası bilimsel etkinlik ve araştırmalarda akademik personeli teşvik ederek katılım sayısını artırmak.	2.000	2.000	2.500	3.000	3.500	13.000
Amaç 3: Birimiz ile doğrudan ve dolaylı ilişki içerisinde bulunan tüm kesimler ile sürdürülebilir ilişkiler geliştirmek.	12.500	18.000	18.500	24.000	24.000	97.000
Hedef 3.1: İşverenler, mezunlar, meslek örgütleri, öğrenciler, akademik ve idari personel ile birlikte yeni açılan programları sisteme dahil ederek paydaş katılım havuzunu genişletmek.	10.000	15.000	15.000	20.000	20.000	80.000
Hedef 3.2: Sivil toplum kuruluşları ile öğrencileri bir araya getirerek farkındalığı sağlamak ve	2.500	3.000	3.500	4.000	4.000	17.000

sosyal sorumluluk kapsamında faaliyetleri yürütmek.						
Genel Yönetim Giderleri	-	-	-	-	-	-
TOPLAM						